

培训时间/地点：2025 年 11 月 21~22 日（星期五 ~ 星期六）/线 上

收费标准：¥5600/人

- 含授课费、证书费、资料费、午餐费、茶点费、会务费、税费
- 不包含学员往返培训场地的交通费用、住宿费用、早餐及晚餐

课程背景：

1. 我们从 VUCA 时代又步入 BANI 时代。新零售和电商也已成为常规渠道，经销、代销、一件代发已经成为常态；O2O、DTC、社区零售、直播带货给全渠道供应链管理带来了新的挑战。在多渠道的情况下，如何进行销售预测、补货和跟货，避免滞销库存和缺货、如何做爆款和长尾商品的管理，这面临众多挑战

- (1) 互联网的链接方式改变了信息传递，影响了供应链的节奏，传统供应链需要有适配方案
- (2) 野蛮成长、红利可遇不可求，企业需要深耕供应链，控制资金风险，获得成本优势，获得更多利润
- (3) 供应链管理缺乏相关人才，复合型人才少，而内部缺失培养方式

2. 提高零售业及电商行业供应链计划管理的对策

(1) 建立正确的认知。从底层逻辑理解电商供应链与传统供应链的差异，建立正确的认知，用正确的指挥棒

(2) 正确地分析问题、解决问题的方法

(3) 如何成为电商行业的优秀计划

课程目的：

本课程通过介绍全渠道供应链计划管理，以市场需求、产品战略为导向，从选品，计划及库存管控方面入手，根据中国零售行业发展实际，结合大量案例介绍，理论联系实际，帮助学员快速掌握零售企业以及跨境企业的供应链管理方法。

参训对象：

- 1. 公司管理层、供应链计划、物流、采购、制造、IT、项目管理部、电商部门、零售业务部门、运营等
- 2. 适合快速消费品行业、电商、跨境电商行业
- 3. 软件开发商及服务方案提供企业
- 4. 适合第三方物流解决方案提供企业



授课形式：

案例研讨、角色扮演、视频学习、关键启发、顾问讲解、提问互动、经验分享。

课程大纲：

第一天

1. 零售业及电商行业、跨境电商行业供应链管理的特殊之处

- 1) 互联网相对于传统零售究竟改变了什么
- 2) 电商供应链的组成以及特点
- 3) 传统供应链的应对方式以及现状
- 4) 案例分析

2. 铁三角：销售、产品、供应链

- 1) 究竟是是塑造了供应链
- 2) 供应链解决方案
- 3) 供应链即价值链，计划不能仅仅算数，还得算钱
- 4) 供应链相关的指标有哪些

3. 品类规划，生命周期规划与商品零售分析

- 1) 零售企业品类规划模型与方法介绍
- 2) 零售企业生命周期规划模型与方法介绍
- 3) 商品零售分析的指标与分析要点
- 4) 零售企业与电商企业品类规划案例分析

4. 平台特点以及补货要求

- 1) 跨境进口：天猫国际/京东国际/多多国际
- 2) 跨境出口：阿里国际站一达通/亚马逊/Temu/SHEIN/独立站
- 3) 国内互联网平台

第二天

5. 构建以决策为中心的计划，扩大生意赢面



- 1) 以决策为中心的计划的闭环逻辑
- 2) 供需闭环
- 3) 进销存闭环
- 4) 经营闭环：成本、效率、体验
- 5) S&OP 机制升级：不管是什么牌，都要打出一手好牌
- 6) 将供应链语言翻译为经营语言，把管理高层、决策层深度 Involve 到供应链管理中；品类多、研发能力差、内卷式竞争、同质化产品、星级问题等对目标的影响需要快速闭环

6. 预测管理：预测产生、预测评审、预测准确率以及复盘

1) 预测数据的产生

传统企业、跨境电商、数据原生公司（电商互联网）、AI 的使用

➤ 案例：京东预测管理

2) 预测数据评审

预测数据的评审、纠偏、预警、决策增强

➤ 案例：预见科技的预测 SAAS 平台

3) 预测准确率以及达成复盘

没有复盘等于没有考核

考核方案

➤ 示例：预测准确率计算案例与模版

4) 复盘会议怎么开

5) 知识库

产品分类、偏差调整、流量特点、成本等

7. 备货策略，凡事预则立不预则废

1) 生产备货策略

MTO、MTS 等、产品分类、供应商分类

➤ 案例：某 3C 头部跨境电商供应解决方案：音频眼睛的延迟制造

➤ 案例：SHEIN 小单快返、柔性供应



2) 配货策略、库存计划

一盘货与一盘棋

全链路灵活性、一分钱一份灵活，不懂成本的计划不是好计划

备货仓储网络：CDC、RDC、FDC：京东仓储网络体系以及解决方案、沃尔玛、亚马逊

➤ 示例：补货模版

➤ 示例：头程、转储、尾程的成本计算

3) 认知敏捷、韧性、稳健

资源分配、决策依据

8. 建立库存管理的体系，提升滞销的门槛

1) 政策与考核

超龄计提、贬值规则、清货政策

商机管理、库存管理的范围

清货渠道的积累与储备

2) 指标与频率

正常、Slow moving、滞销品

缺货率、滞销率、DOS

动态值、预测值，每天滚动刷新指标动态

3) 供应链控制塔：数据反馈

不可能三角的内卷式优化

讲师介绍：谢老师

- 资深供应链专家、职业发展与规划咨询顾问、自媒体作者
- 10 亿跨境大卖供应链负责人、资深供应链专家，曾在 TCL、小米、安克创新、路特等行业头部企业从事供应链管理工作，具有计划、采购、成本管理等端到端供应链实战管理经验；
- 具有丰富的供应链端到端流程建设、IPD 代表能力建设、供应链解决方案设计以及数字化建设实施经验。
- 天津大学工业工程专业硕士，热爱供应链管理的活跃自媒体作者

