

培训时间/地点: 2025年9月12~13日(星期五~星期六)/上海

收费标准: ¥5200/人

- 含授课费、证书费、资料费、午餐费、茶点费、会务费、税费
- 不包含学员往返培训场地的交通费用、住宿费用、早餐及晚餐

课程背景:

VUCA 时代, 新技术和新产品迭代加速, 新的政治经济格局又增加了各种跨境物流的不定因素, 供应链管理面临前所未有的考验。但是考验的背后有机遇(比如产能优化和转移、供应链数字化转型、风险管控等)。而作为运营管理的一项重要武器, 项目团队扮演了 007 或特种部队的角色。项目不一定会成功, 但那些受高层关注的项目必须成功。成功了的项目对企业绩效, 团队建设、个人发展以及提高士气都有不可估量的作用。为了使有发展前途的中间层有机会崭露头角, 必须教会他们一定的项目管理的技能以提高胜算。本讲座的方法是从宏观层面上企业的需要讲到项目管理本身的知识体系, 然后聚焦到供应链的项目特点和领导力培养, 最终展望未来项目管理的前景。通过授课与课堂团队模拟练习, 让学员在沉浸式学习中领略项目管理的曲折堂奥。

课程目的:

- 学习项目管理概念、组成内容以及知识体系
- 洞悉项目管理的中的质量控制, 风险防范手段和领导力
- 了解供应链项目的特点、挑战和应对措施
- 掌握供应链项目的成功要素和 PMO 管理特点
- 分析项目式生产 ETO 的计划和沟通
- 分享项目采购的挑战和最佳实践

参训对象:

项目经理、计划、采购、物流、质量、生产、财务经理、供应链总监、运营总监等相关岗位

授课形式:

知识讲解、案例分析讨论、角色演练、小组讨论、互动交流、游戏感悟、头脑风暴、强调学员参与。



课程大纲:

供应链的项目管理

总两天- 第一天

1. 项目管理：概念与沿革
 - a) 项目的定义：007系列
 - b) 供应链项目的类别：数字化转型、绩效改善、战略采购和产能调整
 - c) 项目管理如何变得如此重要？
2. 项目管理：阶段与工具
 - a) 供应链项目如何选题
 - b) 项目管理的沟通平台
 - c) PMO与供应链管理
3. 项目经理的成功要素
 - a) 目标管理：项目管理三件套
 - b) 团队管理
 - c) 沟通管理：批判性思维与情感沟通
4. 项目计划工具
 - a) 项目章程及课堂练习
 - b) 甘特图
 - c) 关键路径CPM与PERT方法
5. 项目控制工具
 - a) 时间-费用模型及优化
 - b) 完工时间及概率计算
 - c) 项目进展健康度诊断
 - d) 赶工成本与工期优化技巧
6. 案例
 - a) 波音787
 - b) 开厂与关厂、外包生产



c) 课堂练习

供应链与项目管理

总两天- 第二天

7. 供应链项目特点

- a) 内部项目：流程再造与改善
- b) 外部项目：供应商与客户项目
- c) PMO与卓越运营

8. 项目式生产与采购的特点和挑战

- a) MTS/ATO/MTO/ETO
- b) ETO的交期、产能、计划与变更管理
- c) 项目采购管理与实践
- d) 逆向物流案例

9. EMS/ODM/OEM与项目管理

- a) 组织结构与责任
- b) 成本、工期与质量控制
- c) 问题清单 Issue Log: 课堂练习

10. 案例讨论

- a) 手机面板玻璃
- b) 产能规划

11. 项目经理的软技能

- a) 沟通技能与向上管理
- b) 会议主持、冲突管理与板书技能
- c) 项目领导力
- d) 练习时间：巴别塔

12. 培训内容小结及讨论



讲师介绍：杨老师

经济学和 MBA 双硕士，精益运营教练，Six Sigma MBB。

他曾在多家知名跨国公司、民营集团和上市公司担任过厂长、供应链总监、GM, COO, 运营 VP 等职务。管理过供应链的几乎所有的职能领域，包括逆向物流。有着丰富的项目管理经验。获得美国供应链协会 ASCM/ APICS 的 SCOR-P 和 CPIM 双认证。

杨老师曾在美国工作和学习，有 20 多年的跨国公司和国内民营企业工作经验。曾为国内外若干大学的做过专题讲座。

