

培训时间/地点：2025 年 7 月 15~16 日（星期二 ~ 星期三）/上 海

收费标准：¥5600/人

- 含授课费、证书费、资料费、午餐费、茶点费、会务费、税费
- 不包含学员往返培训场地的交通费用、住宿费用、早餐及晚餐

课程说明：

本课程将通过两天的时间，结合理论讲解、案例分析、分组讨论和实际演练，全面剖析敏捷供应链和精细化管理的核心内容，帮助学员深入理解并学会在实际工作中应用相关工具和方法。

课程背景：

随着全球市场的快速变化，供应链管理面临的挑战不断增加。敏捷供应链作为一种灵活应变的供应链管理新模式，强调快速响应、灵活调度和高效协同。与此同时，精细化管理在供应链各个环节的实施，能够有效提高运营效率和减少浪费。本课程将帮助学员深入掌握敏捷供应链管理的理论与实践，特别是在供应链的精细化管理中如何优化运营流程，提升企业的市场竞争力。

课程收益：

掌握敏捷供应链管理的核心理论和实施策略
学习如何在供应链中运用精细化管理提升效率和降低成本
通过案例分析了解不同企业在供应链管理中的最佳实践
提升供应链的协同能力，构建快速响应市场变化的能力
掌握关键的供应链绩效指标及其管理方法

学习价值：

提升学员对敏捷供应链与精细化管理的全面理解
掌握运用敏捷供应链技术和工具的能力
学会通过精细化管理优化供应链运营的具体措施
提高企业在不确定市场环境中的应对能力

参训对象：

供应链管理人员、生产与运营管理人员、物流与配送经理、采购与供应商管理人员、库存与仓储管理人员、信息系统与数据分析人员、销售与市场运营人员、企业高层管理人员、精益生产与质量管理人员、供应链



咨询顾问

课程适用于需要优化供应链的灵活性和管理精度、追求高效运作的各类职能人员，尤其是在快速变化的市场中，希望通过敏捷供应链和精细化管理提高竞争力的企业决策者和管理人员。

授课形式：

知识讲解、案例分析讨论、角色演练、小组讨论、互动交流、游戏感悟、头脑风暴、强调学员参与。

课程大纲：

Day 1：敏捷供应链的理论与实践

Part 1：敏捷供应链概论

供应链管理的基础与发展趋势

- 供应链管理的基本概念
- 传统供应链的不足与挑战
- 敏捷供应链的背景与起源

敏捷供应链的核心理念与特征

- 敏捷供应链的定义
- 主要特征：灵活性、快速响应、市场驱动
- 敏捷供应链与精益供应链的比较

敏捷供应链的优势与适用场景

- 敏捷供应链的适用行业与业务类型
- 敏捷供应链的优势：降低库存、缩短交付周期

案例分析：

某电子公司如何通过敏捷供应链缩短产品上市时间，提升市场竞争力

Part 2：敏捷供应链的核心要素

供应链网络设计的灵活性

- 网络设计与供应链效率的关系
- 如何优化供应链节点布局，提升响应速度

供应链可视化与实时信息共享



- 如何通过信息化手段提升供应链的可视化
- 数据共享与供应链决策优化

快速响应机制的建立

- 快速响应机制的原则与实施策略
- 如何动态调整库存管理、订单处理等流程

供应商协同与关系管理

- 敏捷供应链中的供应商协同管理
- 如何通过共享库存和联合预测提高供应链效率

案例分析：

某汽车制造商如何通过供应商协同提升供应链的灵活性与响应能力

Part 3：跨部门协作与文化建设

供应链中的跨部门协作

- 敏捷供应链实施过程中涉及的部门协同
- 如何打破部门壁垒，实现供应链全流程协作

供应链协作中的文化建设

- 敏捷文化的建立与推动
- 如何通过企业文化推动供应链的敏捷性与协作性

案例分析：

某国际物流公司如何通过企业文化建设提升供应链协同效率

Part 4：敏捷供应链的实施路径与挑战

敏捷供应链的实施路径

- 实施敏捷供应链的五大步骤
- 如何克服实施过程中的常见障碍

供应链韧性与风险管理

- 如何通过敏捷供应链提升供应链的韧性与抗风险能力
- 风险识别与预防机制



小组讨论：

分组讨论企业在实施敏捷供应链时遇到的实际困难及解决方案

Day 2：精细化管理与供应链优化

Part 5：精细化管理的核心理念与工具

精细化管理的定义与作用

- 精细化管理的概念与价值
- 供应链精细化管理的核心理念

供应链各环节的精细化管理

- 采购管理：供应商评估、价格管理
- 生产管理：生产计划与精益生产
- 仓储与物流管理：库存优化与物流路径规划

数据驱动的精细化管理

- 如何利用数据分析优化供应链流程
- 数据驱动的决策与预测分析

案例分析：

某全球快消品企业如何通过精细化管理实现库存优化，降低运营成本

Part 6：供应链精细化管理的实施

如何设计精细化管理的流程

- 精细化管理流程的设计与优化
- 如何在不同业务环节中引入精细化管理

精细化管理的工具与方法

- 供应链管理中的常用精细化管理工具
- 如何选择合适的管理工具进行流程优化

供应链绩效考核与 KPI 设置

- 如何建立科学的供应链绩效考核体系
- 精细化管理中的关键绩效指标（KPI）设计与监控



案例分析：

某制造企业如何通过供应链绩效考核提升运营效率

Part 7：敏捷供应链与精细化管理的融合

敏捷供应链与精细化管理的关系

- 敏捷供应链中的精细化管理应用
- 如何将敏捷与精细化管理有机结合

融合的实践路径

- 敏捷供应链与精细化管理融合的成功案例
- 如何通过融合提升企业的市场响应能力与运营效率

案例分析：

某电商平台如何通过敏捷供应链与精细化管理提升客户满意度

Part 8：持续优化与创新

供应链的持续优化与改进

- 如何通过 PDCA 循环实现供应链的持续改进
- 供应链优化中的创新方法与技术

供应链数字化转型

- 数字化技术在敏捷供应链中的应用
- 人工智能、区块链等技术如何推动供应链优化

小组演练：

分组设计一个供应链优化的项目方案，展示如何通过敏捷与精细化管理相结合，实现企业供应链的持续优化

总结与问答

- 对两天课程内容进行全面总结
- 回顾核心知识点与关键工具
- 学员提问与课程讨论

通过两天的深入学习，学员将掌握敏捷供应链与精细化管理的理论与实践，并通过案例分析和小组讨论掌握如何在实际工作中应用这些方法来提升供应链运营效率。

讲师介绍：安老师

- 国际贸易与供应链管理实战专家
- 20 年跨国企业及上市公司供应链管理实战经验



曾任职于：

- 曾任：宇培控股（港股上市） | 高级副总裁
- 曾任：金源丰泽（国际贸易） | 供应链总经理
- 曾任：亿滋国际（全球 500 强） | 大区总监
- 曾任：联合利华（全球 500 强） | KA 总监
- 曾任：百事可乐（全球 500 强） | MS 负责人

经验概述：

操刀 21 项供应链管理项目落地

主导近 50 宗大型国际贸易，涉及金额高达 112 亿元

累计授课近百场，服务过美国 ADM、邦吉、法国路易达孚、中粮集团、首农集团、开市客、山姆、麦德龙等近 30 家企业

擅长领域：

国际贸易、供应链管理及体系建设、采购管理、精细化管理、上中下游全渠道盘点与细化等

主讲课程：

供应链管理——大宗贸易“四流合一”的设计与应用》

《国际供应链管理与风险防范》

《采购成本的分析控制与降低》

《降本增效物流精细化管理》

《供应商的开发、选择与评估》

《国际营销实务》（海外营销）

《国际贸易》（进出口）

授课风格：

- 实战案例驱动：安老师善于将丰富的实战经验融入课程，使用真实案例来引导学员理解抽象概念，增强学习的实用性和针对性。
- 互动式教学：安老师课程设计鼓励学员参与讨论和互动，通过问答、小组讨论和角色扮演等形式，提高课堂的活跃度和学员的参与感。
- 跨文化视角：凭借在多家国际公司工作的经验，安老师能够从跨文化的视角分析问题，为学员提供全球化的商业洞察。



服务过的部分客户公司：

中粮集团有限公司、百事公司、联合利华公司、亿滋国际、乐肴居食品有限公司、开市客（Costco）、山姆会员商店（Sam's Club）、建发股份有限公司、国贸集团股份有限公司、象屿集团有限公司、浙江物产中大集团股份有限公司、浙江中拓供应链管理有限公司、深圳市玉禾田集团有限公司、物美商业集团股份有限公司、北京二商集团有限责任公司、北京新发地农产品批发市场、北京首都农业集团有限公司、深圳市海吉星农产品物流有限公司

