

培训时间/地点：2024 年 6 月 20~21 日（星期四 ~ 星期五）/上 海

收费标准：¥ 4800/人

- 含授课费、证书费、资料费、午餐费、茶点费、会务费、税费
- 不包含学员往返培训场地的交通费用、住宿费用、早餐及晚餐

课程背景：

整个供应链上，“二级供应商”到“一级供应商”到“链主生产商”到“分销商”到“零售终端”，以及公司内“研发”、“采购”、“生产”、“交付”、“物流”等不同的部门，不同的职责角色，都有不同的利益诉求，会驱动局部优化的行为，而有时候局部优化是以牺牲全局优化为代价的，最终又会影响到局部优化。

同时，不同行业 and 公司的经验，也往往容易制约个人的视野和全局观，系统化的梳理和理解供应链的端到端的各个环节，以及参与其中的不同的利益相关方，才能拥有全面的视角和综合判断能力。

课程收益：

在学习系统性的端到端供应链的概念的同时，课程将以一家小饭店的运营为例，串联供应链中的关键概念，见微知著的看到供应链运营能力会如何影响一家小饭店的品类规划、生产模式规划、产能规划、整体库存管理、物料分类管理、预测管理，如何定制市场策略与小饭店服务能力的匹配，如何设计小饭店的关键绩效指标才能做好供应链角度的过程管理。

一个打通了端到端供应链底层逻辑的人，即使退休后自己开小店，也能学以致用，将知识转化为能力。同时，课程也将介绍供应链数字化的发展，包括国际上的主流供应链数字化模型、供应链成熟度评估，以及供应链数字化转型的基础概念。帮助供应链管理者与时俱进，适应技术的飞速发展和变革，在激烈的竞争中保持领先的状态。

课程目的：

了解端到端的价值流中的基本环节，和其中互相约束的关键因素，理解端到端的关系和链接，理顺公司间，部门间表面问题背后的供应链逻辑，就能够以更全面的视角看待本职工作，用全局优化代替局部优化。

在面对复杂的挑战时，能够以系统化的视角和思考，梳理出所在供应链的底层逻辑，处理好公司内部的多部门合作，以及上、下游合作伙伴之间的交互，提高判断力和工作效率。



参训对象：

供应链管理、计划、采购、物流等相关职能的管理或专业人员，转换岗位视角查漏补缺。

生产、销售、质量、财务、客服、IT 等部门的负责人，全面整体性的了解供应链的端到端管理。

授课形式：

知识讲解、案例分析讨论、角色演练、小组讨论、互动交流、游戏感悟、头脑风暴、强调学员参与。

课程大纲：

一	供应链整体介绍
1	供应链发展趋势
2	企业端到端的价值流
3	供应链端到端的参与方
4	供应链战略与组织
5	供应链指标及绩效
二	端到端的计划体系
1	相关性需求和独立需求
2	销售和运营的协同
3	供应链权衡与决策
4	与品类规划、生产模式的匹配
5	预测管理与工具
三	库存管理
1	相关的成本与财务基础



2	整体库存管理与易混淆概念
3	安全库存与物料分类管理
4	库存管理关键指标
5	不同类型企业的应用
四	订单与交付管理
1	采购的基础概念
2	VMI、 寄售模式介绍
3	物流网络规划与分拨中心
4	端到端的订单优先级管理
5	订单交付水平和过程管理
五	供应链数字化
1	数字化转型的共识创建
2	供应链成熟度评估介绍
3	数字化运营基础
4	数字化转型的 ROI
5	供应链数字化的能力要求

讲师介绍: Maggie

参与工信部国家标准制定的咨询公司内的高级咨询师

国际供应链协会 CPIM 和 CLTD 证书的授权认证讲师

上海交通大学物流工程硕士、中级经济师

100 多篇原创供应链文章，5 篇知网收录的专业供应链相关论文，2 篇核心期刊学术论文发表

