

培训时间/地点：2025 年 8 月 8~9 日（星期五 ~ 星期六）/北 京

收费标准：¥4800/人

- 含授课费、证书费、资料费、午餐费、茶点费、会务费、税费
- 不包含学员往返培训场地的交通费用、住宿费用、早餐及晚餐

课程目标：

- 同财务人员打交道很困难
- 成本、周转率、预算、回报率、盈亏分析等财务专业术语很枯燥
- 看到供应商报价，不知怎么比较，哪些数据是真的，哪些数据是假的
- 价格谈不下去，供应商说亏本了
- KPI 指标年年做、年年难做
- 想选有实力的供应商，往往只看公司规模，但价格下不来，货交不出，好像不是真有“实力”

本课程专门针对上述困惑，以采购视角，通过通俗易懂方式，介绍采购必备的财务知识，让采购人员了解企业财务管理的运作，并利用财务知识改善采购的绩效。

拥有丰富实战和培训经验的讲师将根据其 15 年世界 500 强公司采购经验和多年研究心得与学员有针对性地交流、探讨上述问题。

参训对象：

采购经理、供应商管理、采购计划员、采购人员、物流管理人员、库存管理人员

授课形式：

知识讲解、案例分析讨论、角色演练、小组讨论、互动交流、游戏感悟、头脑风暴、强调学员参与。

课程大纲：

一、现代财务信息系统

- 财务的职能和活动
- 财务管理基础：3 张表 2 衡等式
- 财务管理的层次
- 会计的基本六要素

二、财务报表



- 资产负债表的构成和注意点
- 损益表的构成和注意点
- 现金流量表的构成和注意点
- 案例：看懂财务报表
- 识别财务报表粉饰

三、如何快速评估供应商的财务能力

- 盈利能力分析：ROX 模型
- 现金流能力：4 个周转率
- 杠杆比重：财务杠杆比率和利息保障倍数
- 计算练习：8 个关键财务指标

四、财务风险管理

- 供应商破产风险评估工具：Z-Score 介绍及关键问题
- 企业运用资本能力的指标：ROCE
- 风险类型
- 财务能力评估表的设计
- 计算练习：Z-Score

五、与供应链相关的成本计算

- TCO 总拥有成本模型
- 成本的分类：标准成本、平均总成本、边际成本等
- 财务上的成本考核方法
- 作业成本法 ABC
- 工时率计算
- 财务角度的成本细分模型中的要素：

DVC 材料：安全库存、MOQ、交货期等的计算举例

DVC 人工

DVC 其他



MBC: 折旧按 ABC 工时率算

SFC

六、财务管理优化在采购决策中的应用

- 财务汇报体系
- 成本节约的行动计划及其举例
 - Freight in: Milk-run
 - 看板系统
 - 精益生产: VSM
 - DVC 和 MBC 人工: 直采转间采
 - 工业自动化
- RMI 介绍
- 战略决策标尺: 经济利润曲线
- 案例分析: 财务总监的提案

讲师介绍: 林老师

目前任职于某著名全球 500 强跨国企业,担任全球商品采购总监负责亚太区近 60 个工厂, 3 亿欧元的相关商品类别的战略采购管理, 英国赫瑞瓦特(Heriot-Watt University)工商管理硕士。

曾在全球知名跨国企业如通用电气(亚太)采购中心, 法国核电集团, 惠而浦(中国)投资有限公司等历任项目管理及采购经理等职务。

拥有丰富的实战经验, 涉及过的采购产品涵盖多种商品类别, 比如各种加工工艺, 大宗原材料以及间接性物料等。熟悉多种商品的作业成本, 以及亚太区各个国家的市场和供应链特点。近 20 年世界 500 强公司丰富的采购经验和丰富的海外工作经历, 以及对采购案例的深入研究使得培训课程有很强的针对性和实践指导性。

擅长课程:

采购谈判管理, 供应商管理, 成本分析与控制 战略采购管理、采购必备的财务知识与技能等系列采购课程。

培训风格:



讲课概念超前，但又注重实际应用；案例丰富并且主要来自本人的多年实践经验。善于帮助听众换位思考，采用现场答疑、专家诊断等授课方式，消除填鸭式讲授的枯燥和乏味。睿智，条理性强，深受客户欢迎。

曾培训和辅导过的企业有：

德尔福汽车，康明斯中国，李尔公司,BMW, , Nokia, Haier, IBM, Tyco, Tower, Tcl , 中海油公司,ABB, Siemens, Philips, Aucma, Media,奥的斯电梯，飞利浦亚明，拜耳公司，西门子，萨帕铝热，通用磨坊，美卓造纸机械，艾欧史密斯，英格索兰，联合利华（中国）、唐纳森过滤器、Intel（中国）、伟创力、赛诺菲中国（Sanofi）、美国药星制药（Amphastar）、阿斯利康投资（中国），康菲石油，大众汽车、彼勒、万可电子、格兰特钻具、青岛庞巴迪、联合汽车电子、嘉吉粮油、美铝、采埃孚、德克斯米尔、利洁时中国投资、天津雅马哈、海航集团、中国国际货运航空公司、乔治费歇尔汽车用品、中集集团、上海家化、哈利玛化工等上千家企业。

培训过的客户有：

伊利、拜耳、家乐福、霍尼韦尔、施耐德电气、益海嘉里、三一重工集团、联想、百安居、丸红、小松投资、联合利华、保洁、UPS、旺旺集团、红星美凯龙、英特尔、ABB、液化空气、陶氏化学、科莱恩化工等知名公司。

