

培训时间/地点: 2024年5月23日(星期四) / 上海

收费标准: ¥2500/人

- 含授课费、证书费、资料费、午餐费、茶点费、会务费、税费
- 不包含学员往返培训场地的交通费用、住宿费用、早餐及晚餐

课程背景:

- 1.人才争夺战: 随着人才市场的竞争加剧,企业需要通过塑造良好的企业文化来吸引和留住优秀的人才,打造具有竞争力的人才优势。
- 2.员工价值观念的多元化: 随着新一代员工的加入,员工的价值观念和工作期望可能与传统企业文化存在差异,需要通过文化建设来促进员工的融入和认同。
- 3.经营活动的合规性要求: 现代企业面临着越来越多的合规性要求,通过建设和落地企业文化,可以提高员工的法律意识和合规意识,降低违规风险。
- 4.公众和投资者的关注: 企业的社会形象和声誉对企业的发展至关重要。通过建设正面的企业文化,可以获得公众和投资者的认可,提升企业形象和品牌价值。

课程目标:

- 帮助企业了解企业文化的重要性和作用,以及如何建设和落地企业文化
- 培养企业管理者和员工对企业文化的认同和理解,提升组织的凝聚力和归属感
- 提供实用的工具和方法,帮助企业实施有效的企业文化建设和管理

参训对象:

企业管理者、HR 管理者、职员等

授课形式:

知识讲解、案例分析讨论、角色演练、互动交流、头脑风暴、强调学员参与。



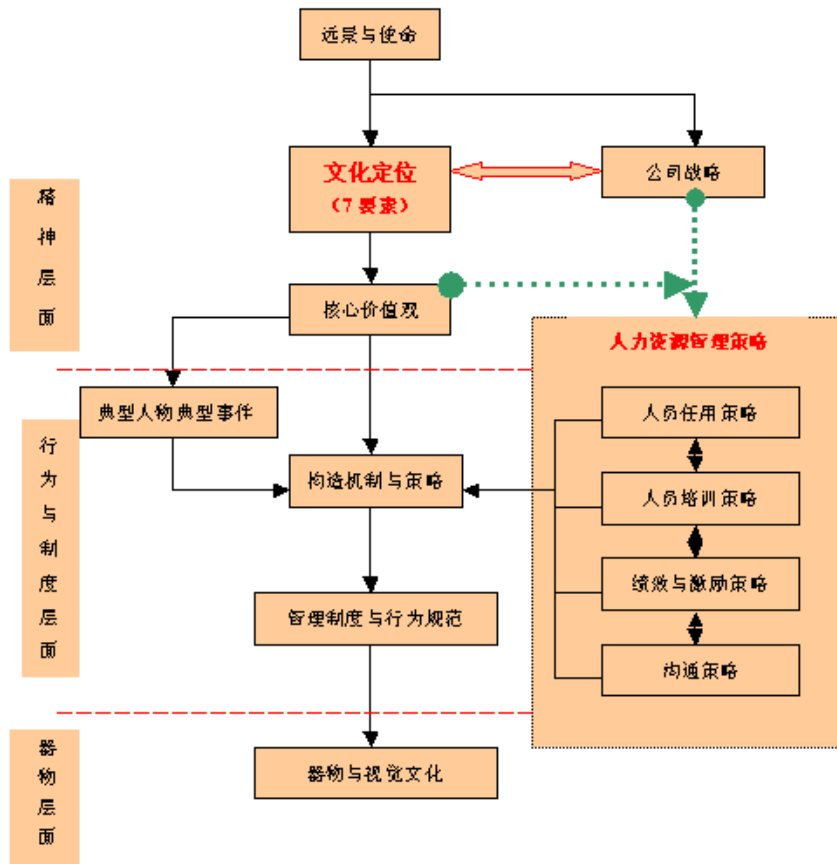


图 1，企业文化建设模型

课程大纲：

一、企业文化概述

- 1.企业文化的定义和重要性
- 2.企业文化对组织的影响和作用

二、企业文化建设的核心要素

- 1.定义核心价值观和行为准则
- 2.建立明确的使命和愿景
- 3.塑造员工价值观念和行为习惯
- 4.建立适应企业发展的文化氛围



三、企业文化的落地 6 步法

1. 识别现状和优势诊断 “三核心”
 - 企业文化现状识别与诊断
 - 现有企业文化 “四层面” 分析与判断
 - 关键影响因素分析
2. 制定文化发展策略
3. 研发企业文化手册和培训计划
4. 推动文化变革的沟通与培训
5. 激励和奖励文化符合者
6. 持续监控和评估文化建设的效果

四、建设基于企业文化的高效沟通机制

1. 有效的内部沟通与信息共享
2. 利用企业内部媒体和平台推广企业文化
3. 开展团队沟通和交流活动

五、培养企业价值观念

1. 员工意识和行动准则的塑造
2. 培养正面的工作态度和价值观
3. 激发员工自我驱动力和责任感

六、基于文化的员工培训与发展

1. 制定与企业文化相匹配的培训课程
2. 提供员工发展机会和职业规划
3. 建立文化导向的绩效管理体系

七、领导者的角色和责任

1. 领导者在企业文化建设中的重要性
2. 培养领导者的文化意识和行为示范
3. 利用领导者力量推动文化变革



八、文化建设案例分享和讨论

- 1.分享成功企业的文化建设经验
- 2.探讨企业文化建设中的挑战和解决方案

九、行动计划制定

- 1.基于学习内容，制定个人或团队的文化建设行动计划
- 2.分享计划并互相给予反馈与支持

讲师简介：高老师

- 2020 年度中国培训行业标杆人物 百强讲师
- 上海交大、上海医药职工大学客座教授
- 领导力哲学、企业管理双博士
- VC 投资人、畅销书《沟通的艺术》专著作者
- 中国管理科学研究院专家组成员
- 国家心理咨询师、企业高级培训师、性格测评师

实战经验：

高老师有十多年咨询及培训经验，曾任职多家世界 500 强企业，担任重要管理岗位，为企业打造各类管理体系、制度、流程和方案，并参与组建二所企业大学，为企业持续的人才发展作出重要贡献。多次获得企业特别贡献奖等殊荣。

高老师现作为风险投资人，投资多家不同领域企业（人工智能、软件开发、实验仪器等）并担任主管市场销售及运营管理工作的高管。

高老师亦担任多家企业的管理顾问，参与企业战略决策，为企业提供卓有成效的咨询和培训服务。每年各类公开课及企业内训课授课天数多达 120 天次以上，受到企业的高度认可，课程复购率高达 89%。

授课风格：

- 高老师受到学员关于授课风格点评率最高的词组是“风趣、幽默、深入浅出、真实感十足、实战性强以及深受启发的哲理思维”。
- 高老师的授课过程非常吸引学员的注意力，几乎没有学员产生“睡觉、玩手机、游离于培训之外”的现象，学员能高度参与课程。



高老师主打课程：

- ▶领导力课程：领导力沙盘模拟课程、领导力进阶课程、教练式领导力课程及根据企业实际情况为企业定制开发的领导力系列课程等；
- ▶中基层管理能力提升课程：新任管理者课程、中基层管理者提升训练营、管理工具大集训课程、中基层管理者的目标与时间管理课程等；
- ▶软技能提升课程：DISC沟通沙盘、沟通技能提升工作坊、情商加速器沙盘模拟课、TTT系列课程、系统性问题分析与解决课程、非人力资源经理的人力资源管理课程等；

曾服务企业或机构（部分）：

建筑、房地产：万科地产、龙湖地产、AAI建筑设计、古北集团、九龙仓地产、中建一局、碧桂园、保利集团、华润置地、绿城集团、宝龙集团、星河地产、新世界地产、凯德置地、和弘地产等；

IT、互联网：阿里巴巴，华为，腾讯，小米、百度，搜狐，TCL，爱立信，联创科技，搜狗等；

银行、保险和金融：深圳发展银行，招商银行，中国银行，平安保险，大地财产保险，南方基金，三井财险，太平洋保险，兴业银行等；

能源化工：中化集团，BP，中广核、中国石化，天赐化工，广汇实业，山东东明化工，新奥集团等；

快速消费品：联合利华，阿迪达斯，耐克，百威啤酒，贝德玛，晨光文具，达能，箭牌等；

医药、医疗器械：国药集团，艾斯康利，拜耳，西门子医疗，凯西只要，先声药业等；

服务业：南方电网、波士顿，东方航空，上海外服，华住，锦江集团，励展博览，上海电气租赁，携程旅行等；

汽车、制造业：奥迪，福特，正泰电器、上汽集团，延锋，东风本田、丰田汽车、NGK、科士达、倍耐力，固特异，艾德玛，贝尔卡特，海斯特-耶鲁集团，曼恩，ABB等；

