

培训时间/地点：2024年4月19~20日（星期五~星期六）/上海

收费标准：¥5980/人

- 含授课费、证书费、资料费、午餐费、茶点费、会务费、税费
- 不包含学员往返培训场地的交通费用、住宿费用、早餐及晚餐

课程背景：

“降本增效”是每家企业都关注的话题，随着内外部环境的变化，组织期待员工的回报效率更快，回报的质量更高、回报的数量更多。如何激发企业内部人才的潜能，做正确的事，正确且高效地做事，是降本增效很重要的指导原则。企业 HR 和业务管理者既要关注“人”，又要关注“效”，这就要求 HR 和业务管理者把时间花在正确的人和事上，能够高效且正确地培养人，提升人的效能，以人效为抓手驱动业务增长。帮助更多企业以“低成本，高产出”的方式，实现人才的高效培养和复制！

课程收益：

- 重塑新时代背景下的人才培养理念和思维
- 掌握低成本、高效率的人才培养方式和方法
- 赢得与业务达成共识，获得业务认可和支持的落地方法技巧
- 掌握解决人才快速复制中出现的各类典型问题的应对策略
- 获取一套在企业内部搭建人才快速培养与复制体系的流程工具

课程亮点：

1. 全面系统：从思维理念到结果应用，从方法工具到流程体系的系统掌握
2. 链接业务：聚焦组织环境和业务背景，紧密链接业务部门和业务问题解决
3. 案例丰富：全球多家 TOP 企业人才快速复制与培养案例和经验沉淀总结
4. 实战落地：提供一套完整落地人才快速复制方法和流程
5. 活学活用：教会学员如何解决人才复制过程中，出现的各类典型问题

参训对象：

- 人力资源各层级管理者；
- 各业务部门中高层管理人员；
- 培训、学习发展、人才发展、组织发展等相关人员。



授课形式：

知识讲解、案例分析讨论、角色演练、小组讨论、互动交流、游戏感悟、头脑风暴、强调学员参与。

课程结构：



课程大纲：

课程导入：

- 1.人力资本时代，人才培养中的“降与增”
- 2.内外部环境变化下的人才培养痛点
- 3.组织期待的人才队伍建设
- 4.从组织战略到人才战略

一、激活个体：人才差异化管理与培养

- 1.关键能力与人才差距
- 2.人才分层分类管理
- 3.721 人才发展策略
- 4.企业 4 类人才快速复制策略
- 5.九宫格 3 类人才发展策略
- 6.业务绩效目标与个人成长计划
- 7.案例：用好 IDP，实现人才差异化发展



二、激活经验：用组织的智慧促进组织的发展

- 1.人才有效培养的逻辑
- 2.识别内部真正的业务专家
- 3.有效激活业务专家的意愿和积极性
- 4.找到经验在业务部门着陆的契机
- 5.快速萃取业务经验的方式方法
- 6.输出一线关键岗位手册，快速拉齐平均水平
- 7.聚焦关键挑战场景，解决业务问题
- 8.建立企业知识库，沉淀组织智慧
- 9.案例：业务快速发展一线门店销售店长快速复制

三、激活业务：在实战中快速历练和提升

- 1.识别和诊断业务问题挑战场景
- 2.聚焦人才关键发展能力
- 3.明确各方的关键职责
- 4.获取业务负责人的支持
- 5.提供和支持人才刻意练习的机会
- 6.根据业务问题循环提供赋能支持
- 7.平衡“学习诚可贵，时间价更高”之间的矛盾
- 8.建立工作复盘思维
- 9.案例：中层管理人员“训练战”循环赋能人才培养模式

四、激活导师：用优秀的人才培养组织和团队

- 1.教是最好的学
- 2.导师制适用的人群及应用场景
- 3.影响导师制在企业成功落地的关键因素
- 4.有效激发业务导师的意愿和积极性
- 5.导师培养的关键和方法



6.导师激励和日常管理

7.辅导带教文化建立：打通内部导师和内部讲师体系

8.案例：双导师制在管培生项目中的应用

五：激活流程：建立人才批量精准复制系统

1.认知影响绩效差距的根源

2.铁打的流程，流水的人才

3.流程简单化建立

4.流程专业化建立

5.流程标准化建立

6.用3大流程确保一线岗位高质量执行

7.建立员工训练流程体系

8.案例：一流的流程+三流的员工=卓越的绩效

六：激活氛围：创造人才复制的可持续性环境

1.打造一支优秀的培养团队

2.建立一套完整的训练方法

3.沉淀一套系统的学习资料

4.营造非正式学习环境

5.搭好人才成长的阶梯

6.建立荣誉激励体系

7.用成长思维设立关键绩效指标

8.打造多样化分享交流学习场景

9.案例：“工作者亦是学习者”学习文化建设



讲师介绍：元老师

- 全球人力资源智库（GHR）人才发展研究院院长
- 原千亿级上市企业全球总部学习与发展总监
- 20 年企业人才发展与人才管理经验
- 3 家企业大学运营及管理经验
- 领导力与人才发展高级顾问
- 组织经验萃取与课程开发专家
- “中国绿色能源产教融合发展联盟”智库专家
- 2020 年、2021 年“我是好培经”全国大赛辅导导师

讲师资历：

先后任职于 500 强半导体、汽车、新能源巨头等全球性 TOP 企业总部，担任学习与发展总监、企业大学运营管理总监、领导力学院院长、企业大学负责人等岗位。

负责多个组织级领导力学习项目设计开发和落地，筹建的企业大学和主导的学习项目曾多次获得“中国最佳学习型组织”、“中国最具成长性企业大学”、“中国优秀企业大学”、“中国学习与发展价值大奖”、“数字化最佳企业实践”、“中国人才发展菁英奖”等多项殊荣。

任职 3 家企业大学期间，带领团队完成企业大学 5 中心（案例中心、测评中心、行动学习中心、认证中心、运营中心）的重要筹建和运营管理工作，并获得唯一一个职能部门“全球年度最佳团队”荣誉。

元老师拥有超过 20 年甲方丰富的实践工作经验外，还曾担任乙方知名培训机构人才研究院院长及产品总监等岗位，赋能内部培训顾问和销售团队成长，开发特色培训产品，为客户提供人才和培训综合性解决方案等。

由于她的经历和专业，她被聘为“中国培训经理人俱乐部华东总会特聘专家”，并作为 2020 年和 2021 年中国好培经“大赛两届全国辅导导师，同时还被聘为“中国绿色能源产教融合发展联盟”智库专家。

多家上市公司领导力与人才发展高级咨询顾问，先后成功帮助多家企业搭建战略性领导力发展体系、人才梯队体系、组织经验萃取、案例中心体系搭建、课程开发等项目，多门版权课程开发者及项目导师。

专注领域：

领导力发展、人才管理与开发、人才梯队建设、培训体系搭建、组织经验萃取、等领域的诊断、咨询、



培训、课程设计、辅导等多种方式

主讲课程：

- ▶ 版权课：《百炼成金——3P 经验萃取©》、《拍案成课——5C 情境案例课程开发©》、《蝶变——管理者 16 场情境修炼©》、《匠营——敏捷学习项目设计©》
- ▶ 品牌课：《组织与人才战略》、《关键岗位人才梯队建设与人才盘点》、《敏捷人才发展项目设计与落地》、《团队赋能与辅导激励》、《人才快速培养与复制体系打造》、《关键人才培养-IDP 的实操及落地》、《师课共创——从经验到萃取的课程开发》、《五维一体培训体系搭建》、《关键跨越——管理者角色认知与转型》等

授课风格：

- ▶ **系统性强**：思维敏锐、具有高效的逻辑分析能力，注重项目过程中的系统性规划和思考，推动实现项目过程中内容建构的体系化，为客户输出成体系的系统性的成果。
- ▶ **实践性强**：讲课深入浅出，条理清楚，层层剖析，环环相扣，内容富有深度，实战性强。通过与学员互动，分析案例，以最精彩的讲授研讨方式，将课程的基础理论内涵和应用模式外延呈现给学员。
- ▶ **落地性强**：注重培训成果落地导向，强调学以致用。并且能将丰富的真实案例和具体方式方法引入项目，让客户在充分认知现实情况的基础上获得更多的资讯与借鉴，并在项目中通过互动、反思、模拟、练习，确保项目成果的落地可行。

服务的部分企业：

国药控股、京新药业、青峰医药、药明康德、迦南科技、上海烟草集团、上海电气、世贸集团、携程集团、国家电网、同程艺龙、深圳能源、中国电信、伊利集团、金龙汽车、中国一汽、上汽大众、中信戴卡股份、厦门钨业股份、浙江国贸集团、苏州交发集团、顾家家居、中国建材集团、杭州圣奥集团、万丰奥特控股、上海悸动餐饮、苏泊尔、阿里巴巴、九阳股份、娃哈哈、中国银行、台州银行、厦门国际银行、西部证券、东吴证券、中原银行、上海农商银行、长沙农村商业银行、中国平安、英迈中国、天合光能、晶科能源、隆基绿能、尚德电力、宁德时代、正泰电器、老板电器、公牛集团、佳通轮胎、中国民航、中华保险、中国邮政储蓄银行、中国移动、广西锡山矿业、中国水泥、美年大健康、杭州贝咖实业、中通快运、中电海康、江苏常高新集团等。

