

**培训时间/地点：**2024年5月24~25日（星期五~星期六）/上海

**收费标准：**¥4980/人

- 含授课费、证书费、资料费、午餐费、茶点费、会务费、税费
- 不包含学员往返培训场地的交通费用、住宿费用、早餐及晚餐

## 课程前言：

复盘是一种关键性的反思和学习工具，有助于个人和组织吸取宝贵的经验，提高工作效率和决策质量。它促进知识传承，推动创新，并帮助应对不断变化的挑战，最终实现个人和组织的可持续成功。同时，复盘的实践在提高绩效、建设学习型组织和保持竞争力方面具有不可估量的重要性。然而在实际工作中，虽然很多企业的管理者已经认识到复盘的重要性，但对于复盘的理解和实践还停留于表面，尚未真正掌握复盘技术的底层逻辑和关键方法，使得复盘的价值尚未真正体现出来。

本课程依据“道、法、术、例”的逻辑，为管理者提供了不同场景下，复盘的工具方法，并通过案例分享、小组讨论、现场演练等多样化的学习形式，帮助管理者将过往经验转化为可复制的能力，促进了经验分享与团队协作，为组织持续高效地发展提供了重要动力。

## 课程收益：

- 让学员深刻理解“复盘”的价值和底层逻辑，通过反思和规律总结，提升个人心智模式
- 通过团队演练、案例分析、实战研讨让学员掌握复盘的具体操作手法，应用于工作实践
- 掌握四大复盘技术，有效应对不同复盘场景

## 参训对象：

团队管理者、项目管理人员、高潜员工、培训负责人、企业内训师等。

## 授课形式：

案例研讨、场景模拟、视频教学、讲授等

## 课程大纲：

### 模块一：认识复盘

- 从林彪作战习惯，看复盘的价值和意义
- 复盘的前世今生
- 复盘和总结的区别



- 案例：为什么联想坚持复盘

## 模块二：项目复盘：复盘四步法

- 复盘流程全景图

- 复盘前期准备

确定复盘主题

数据信息准备

确定参与人员

预留复盘时间

环境道具准备

【现场演练】选择复盘主题，激活过往经验

- **step1：回顾目标**

回顾目标，不忘初心

目标与目的区别

目标制定、分解和评估的方法

案例：一次校园招聘案例的目标回顾

【现场演练】目标回顾与分析

【工具】《项目复盘画布》

- **Step2：评估结果**

评估结果达成度

探寻亮点的3个途径

反思不足的3种思维

树立标杆的4种来源

【现场演练】：分析亮点与不足

【工具】《项目复盘画布》

- **Step3：分析原因**

探讨真因的研讨流程



判断真因的 4 个标准

挖掘真因的 3 个层面

挖掘真因的 5 种工具

引导原因转向的角度和方法

深度萃取经验的 3 个问题

案例：美团为什么成功

【现场演练】：亮点和不足点进行原因分析

【工具】：原因分析流程 (Me-We-Us)

## ➤ Step4: 总结规律

提炼规律的原则

制定行动计划 CSS

【现场演练】：分组讨论行动计划，汇总记录

【工具】：行动计划模版

## 模块三：个人反馈复盘：鱼缸会议

- 鱼缸会议的本质
- 鱼缸会议复盘流程
- “批评自我批评”下的行为改善策略
- 案例：一次鱼缸会议的真实体验

## 模块四：文化反思复盘：未来探索

- 团队及组织文化基因：企业文化色彩图谱（企业文化的七种模因）
- “未来探索”复盘 5 步流程
- 探索企业文化基因，构建高效团队
- 案例：一家互联网公司的企业文化复盘
- 【工具】《企业文化色彩图谱》

## 模块五：业绩提升复盘：绩效改进 GAPS 模型

- 绩效改进的 GAPS 模型及复盘流程



- 还原关键价值链、分析关键差距
- 分析原因、提炼经验
- 提出方案、制定计划
- 案例：零售行业单店天业绩提升复盘
- 【工具】《绩效改进商业画布》《BEM 模型》

## 模块六：课程回顾总结

### 讲师介绍：石老师

- GHR 研究院专家
- 具有 20 年人力资源及人才开发管理实战经验
- 曾就职于大型央企总部、TOP 零售服务企业
- 担任企业大学课程开发中心负责人、项目经理等岗位
- 管理并运营近核心岗位学习地图搭建、关键人才培养等近 20 个项目
- 具备丰富的项目设计与管理经验

### 讲师资历：

- 经济学硕士、法学学士
- 学习地图设计与开发认证讲师
- 情景案例版权课程开发者及项目导师
- TTT 认证讲师
- 经验萃取认证讲师

**擅长领域：**学习地图开发与设计、情景案例课程开发、微课开发设计、经验萃取、团队管理

### 主讲课程：

- 《结构化复盘：将经验转化为能力》
- 《关键岗位场景化学习地图构建》
- 《三环五扣：绩效导向的课程开发与设计》
- 《极致呈现：培训师自我修炼》
- 《磨砺：Smart 经理人实战训练》



## 主导项目：

- 《关键岗位学习地图搭建与学习资源开发项目》
- 《敏捷微课开发项目》
- 《内训师培养项目》
- 《一线门店经验萃取项目》
- 《移动学习平台搭建项目》
- 《片区总经理训战营项目》
- 《新经理培养项目》
- 《管培生培养项目》
- 《金牌门店店长培养项目》
- 《带教店长培养项目》
- 《加盟商特训营项目》
- 《门店业绩提升项目》

## 授课风格：

- **实战性强：**以解决企业真实问题为目标，聚焦问题，即学即用，带领学员进入真实情景化的训练，让学员在课堂上进行练习、反馈、改进，带来看得见的效果。
- **互动性强：**通过互动式教学，启发学员思考、引导学员参与。通过大量案例+视频+游戏+引导+团体动力学等体验式教学，激发学员自主学习的意愿。
- **易学性强：**复杂的问题简单化，简单的问题深入化，通过大量的类比、举例，让学员在轻松思考的环境中，理解知识体系，并进入应用的情境。

## 学员反馈：

- 课堂生动有趣，不枯燥，案例贴近实际场景，对工作特别有启发，相信应用于实际。
- 工作中，会带来惊喜的变化。
- 逻辑思维严密，教学思路清晰，能够化繁为简，接地气，学起来特别轻松。
- 台风稳健，干货满满，收获很大，改变了我的思维，未来要应用于实践。

