

培训时间/地点: 2024年6月21~22日(星期五~星期六)/北京

收费标准: ¥5600/人

- 含授课费、证书费、资料费、午餐费、茶点费、会务费、税费
- 不包含学员往返培训场地的交通费用、住宿费用、早餐及晚餐

课程收益:

- 对战略采购有个简单的快速了解,并掌握通过流程的内容清单抓住常用的关键点;
- 以目标驱动看变革管理;
- 通过了解目标管理、优先级设定明确采购管理的基础;
- 着重阐述如何提升与采购管理者相关的关键领导力;
- 通过详细的步骤、小工具、角色扮演来掌握实用的绩效辅导及反馈。

参训对象:

适合采购和供应链管理人员、集团供应链副总、供应链总监、采购总监、工厂采购部经理等,战略寻源、品类经理、战略采购经理、技术类采购人员、供应商开发工程师 SDE、供应商质量工程师 SQE 等。

授课形式:

知识讲解、案例分析讨论、角色演练、小组讨论、互动交流、游戏感悟、头脑风暴、强调学员参与。

课程大纲:

第一部分:战略采购简述

何为战略采购

- 关于战略的5个误解
- 采购的角色区分
- SCOR 模型的实施结构

ATKearney 科尔尼战略采购7步法

- 活动清单部分内容简述
 - ◇ 供应市场分析
 - ◇ 品类细分
 - ◇ 供应商能力档案



- ◇ 供应商漏斗
- ◇ 供应商准入标准
- ◇ 大宗原材料采购策略
- ◇ 供应商评估
- ◇ 核价流程

需求分析

- 多维度的支出分析
- 供应链复杂度分析
- 风险/收益分析
- 品类 SWOT 分析

沟通计划

- 组织区分：内部/外部
- 沟通的工具
 - ◇ 对组织内：采购战略报告/供应商短名单
 - ◇ 对组织外：供应商选择标准/定位卡/路线/分段实施计划和规范
 - ◇ 对供应商：季度业务回顾 QBR

变革管理的过程

- 生产还是外包的决策分析
- 如何启动采购数字化转型？
- 碳减排项目

合同管理流程

- 按供应商类别区分的覆盖率
- 关键条款审批
- 和供应商管理相关的条款
- 小组讨论：采购策略选择



第二部分 领导力提升

目标管理

- 战略目标/方针管理
- 预算过程的逻辑
- 绩效管理的 4 步基础

BCG的未来能力设计模型

- 岗位设计和人员配置计划
 - ◇ 绩效/能力矩阵：9 Box
 - ◇ IDP 个人成长计划
- 非正式组织：圆桌会议、越级会议/午餐

领导力模型

- 视频：恒河猴子的母爱实验
- 辅导员工的 3 层边界逻辑
- 绩效辅导详述
- 正面反馈详述
- 授权管理：“爱”的 V 型
- 角色扮演：年终考评反馈

讲师介绍：林老师

目前任职于某著名全球 500 强跨国企业，担任全球商品采购总监负责亚太区近 60 个工厂，3 亿欧元的相关商品类别的战略采购管理，英国赫瑞瓦特(Heriot-Watt University)工商管理硕士。

曾在全球知名跨国企业如通用电气（亚太）采购中心，法国核电集团，惠而浦（中国）投资有限公司等历任项目管理及采购经理等职务。

拥有丰富的实战经验，涉及过的采购产品涵盖多种商品类别，比如各种加工工艺，大宗原材料以及间接性物料等。熟悉多种商品的作业成本，以及亚太区各个国家的市场和供应链特点。近 20 年世界 500 强公司丰富的采购经验和丰富的海外工作经历，以及对采购案例的深入研究使得培训课程有很强的针对性和实



践指导性。

擅长课程：

采购谈判管理、供应商管理、成本分析与控制、战略采购管理、采购必备的财务知识与技能等系列采购课程。

培训风格：

讲课概念超前，但又注重实际应用；案例丰富并且主要来自本人的多年实践经验。善于帮助听众换位思考，采用现场答疑、专家诊断等授课方式，消除填鸭式讲授的枯燥和乏味。睿智，条理性强，深受客户欢迎。

曾培训和辅导过的企业有：

德尔福汽车、康明斯中国、李尔公司、BMW、Nokia、Haier、IBM、Tyco、Tower、Tcl、中海油公司、ABB、Siemens、Philips、Aucma、Media、奥的斯电梯、飞利浦亚明、拜耳公司、西门子、萨帕铝热、通用磨坊、美卓造纸机械、艾欧史密斯、英格索兰、联合利华（中国）、唐纳森过滤器、Intel（中国）、伟创力、赛诺菲中国（Sanofi）、美国药星制药（Amphastar）、阿斯利康投资（中国）、康菲石油、大众汽车、彼勒、万可电子、格兰特钻具、青岛庞巴迪、联合汽车电子、嘉吉粮油、美铝、采埃孚、德克斯米尔、利洁时中国投资、天津雅马哈、海航集团、中国国际货运航空公司、乔治费歇尔汽车用品、中集集团、上海家化、哈利玛化工等上千家企业。

培训过的客户有：

伊利、拜耳、家乐福、霍尼韦尔、施耐德电气、益海嘉里、三一重工集团、联想、百安居、丸红、小松投资、联合利华、保洁、UPS、旺旺集团、红星美凯龙、英特尔、ABB、液化空气、陶氏化学、科莱恩化工等知名公司。

