

## ——让思考更清晰，表达更有力

**培训时间/地点：**2024年8月5~6日（星期一 ~ 星期二）/上海

**收费标准：**¥4500/人

- 含授课费、证书费、资料费、午餐费、茶点费、会务费、税费
- 不包含学员往返培训场地的交通费用、住宿费用、早餐及晚餐

### 结构思考力能为我们解决什么问题？

没有要点、杂乱无章的表达往往对对方没有说服力，甚至降低整个组织的工作效率，究其原因是在传递信息时没有构建一个有效的结构。然而在职场中我们难免会遇到以下不如人意状况：

#### 口头表达

下属对你说：“领导，最近技术部说有几个项目不得不延期，还有刚才客户打电话询问解决方案的设计进展，另外，我看到……对了，张总建议最近要开一次产品创新会，如果……可能……”听了半天你还不知道他究竟要说明什么，或者需要你提供什么帮助！

#### 文字表达

洋洋洒洒写了几十页的PPT报告，并在会议上跟大家滔滔不绝的讲了30分钟，虽然信息量丰富，却叫人不知所云，结果下面一片寂静——很好地解决了台下人员的失眠问题！

#### 问题解决

你下周要给老板做一个关于如何提高客户满意度的方案汇报，然而到现在就连有价值的信息都还没收集全、问题的具体原因也没搞清楚，更别说怎么找出解决方案，再去做汇报的PPT了。

#### 方案决策

公司经营指标和业务盈利水平逐年下降，且用工和运营成本等固定成本不断增加，为了保持业务的可持续发展，到底是在现有业务下开源节流控制成本、还是拓展新业务寻求更好发展呢？

#### 会议引导

在你组织的一次跨部门沟通会议，很多人的发言都是想到哪说到哪，整个讨论过程杂乱无章，核心的问题总是讨论不到点上，而且大家自说自话，直到会议结束也没能达成共识。

- 如何在短时间内清晰的表达观点，并有效说服他人？



- 如何在书面表达时不堆砌文字、不再混乱？
- 如何在第一时间把握解决问题的关键？
- 如何让决策不再陷入两难境地？
- 如何让会议讨论不再一个问题上纠缠不清？

.....

结构思考力不只是一种思维和技能，更是一种“透过结构看世界”的生活态度，可以让“思考清晰、表达有力、生活清爽、工作高效”，本课程教你形成严谨的结构思考习惯，在面临任务和问题时清晰而全面地思考，跳出固有经验和思维，通过工具干预认知结构，养成优秀的思维方式。

## 课程收益：

### 对组织：

员工能力提升：提高员工思考和表达水平，更容易抓住问题的本质并达成共识

组织效率提升：建立彼此交流时共同的思维和语言平台，提高组织效率

公司形象提升：沟通时，给客户及合作伙伴留下良好的印象，提升公司形象

### 对个人：

独立思考能力：理解结构思考力的核心理念，能清晰而全面的进行思考

沟通表达能力：表达时，使观点更明确，结构更严密，能更有效说服他人

会议引导能力：引导团队理清思路、快速达成共识并找到问题的解决方案

说服能力提升：在短时间内找出问题的关键点，形成具有说服力的汇报材料

## 参训对象：

需要将自己的想法、方案、建议、成果等进行文字表达和汇报的职场人士

## 授课形式：

理论讲解，工具应用，案例解析，思维游戏，综合训练，互动讨论，成果产出



## 课程大纲:

### 第一天 透过结构看思考

课程导入：结构思考力改善思考结构，更接近事物本质

第一节：思考结构决定人的行为，且需要不断完善

思考结构决定人的思考、决策和行为

思考结构存在偏差和歪曲需要不断完善

**思维游戏 1：是否使用结构化方法对思考效果的影响对比**

**思维游戏 2：从结构的角度思考问题**

**练习 1：运用结构的方法解决问题**

第二节：三层次模型——完善思考结构的科学思维

理解：接收信息、并解析其结构

重构：重构结构、使其清晰而全面

呈现：形象化展现重构后的结构

**理论认知 1：思考的核心模型-结构思考力三层次模型**

**成果落地：课程导入：理解运用结构思考力的认知世界的基本概念**

### 第一章 理解——接收信息并解析其结构，隐性思维显性化

第一节：结构思考力识别概括技术

识别：识别信息中的事实与观点

判断：判断事实和观点的对应关系

概括：一句话概括所有内容

**练习 2：看视频，你能快速理解并找到视频表达的要点吗？**

**练习 3：阅读文章，运用所学方法，理清结构、轻松抓住核心要点！**

**工具 1：结构思考力识别概括技术应用表**

**工具 2：结构思考力识别概括技术线索表**

**成果落地：第一章：掌握结构思考力三层次模型的第一层，理解接收到的信息并解析结构**



## 第二章 重构——重构结构使其更接近本质，显性思维结构化

重构“四核”——结构思考力的四项基本原则

### 第一节：“论” - 结论先行

**案例 1：口头汇报时如何抓住重点，得到领导认可？**

**案例 2：如何写总结，才能让领导直接看到成果并得到赞赏**

### 第二节：“证” - 以上统下

**案例 3：如何写产品介绍，才能呈现亮点，打动客户？**

### 第三节：“类” - 归类分组

**案例 4：认识新朋友时如何快速总结这是一个怎样的人？**

**练习 3：运用所学方法，找到所有货车过隧道的方法、确定最佳解决方案！**

### 第四节：“比” - 逻辑递进

**练习 4：看图解，如何运用逻辑合理安排婚礼计划？**

**练习 5：看视频，每天都看到的广告是如何用严谨的逻辑说服观众的？**

**练习：小组讨论，基于重构“四核”的练习应用**

**练习 1：（趣味性练习）运用重构“四核”搭建结构**

**练习 2：（专业性练习）用重构“四核”分析学员个人案例，老师现场辅导、得出成果。**

**成果落地：掌握结构思考力三层次模型的第二层，能在面临问题时有效的觉察自我的思维结构，并通过工具对认知结构进行干预。**

## 第三章 呈现——结构罗盘，结构思维形象化

第一节：“配”关系，4类模式 16种关系，让演示更有效

流动模式：线性、流程、循环、关联

作用模式：对立、合力、平衡、阻碍

关系模式：并列、重叠、包含、分割

比较模式：成分、排序、序列、关联

第二节：“得”图示 根据关系匹配相应的图示，确保使用正确图形做 PPT，助力高效表达



**理论认知 2：掌握演示内容的准确关系，确保使用正确图形表达**

**第三节：“上”包装，让观点更吸引人、更容易记**

简化：通过拆、隔、删、突的简化方式进行包装

类比：运用形象或行为类比的方式进行包装

引用：引用广告、歌曲或名言的方式进行包装

整合：对色彩、词语、数字、字母进行整合包装

**练习 3：小组讨论，运用结构罗盘的方法，将综合练习的结构图成果制作 PPT 并展示分享**

**工具 3：结构思考力“图表罗盘”**

**工具 4：结构思考力形象呈现技术应用表**

**工具 5：结构思考力“图示库”**

**成果落地：掌握结构思考力三层次模型的第三层，运用结构罗盘将结构思维形象化表达**

**第二天 透过结构看表达**

**第一章 描述问题定方向**

**第一节：5W2H 框架描述问题**

What：什么事情出了问题？什么问题？

When：什么时候发生的？

Where：在哪发生的？

Who：谁出了问题？

Why：造成这样的结果因为什么？

How：怎么发生的？

How much：多少事物出了问题？问题到什么程度？数量如何？

**案例 1：500 强企业经典案例**

**练习 1：小组讨论，运用 5W2H 分析法，确定本小组实践任务的课题及相应解决方案。**

**工具 1：5W2H 问题分析表**

**成果落地：运用结构思考力的 5W2H 分析法界定问题，并确定一个能够切实解决问题的最佳方案**



## 第二章 基于目标定主题

### 第一节：确定目标，“AB 法则”让表达有的放矢

- ◇ A (明确受众)：提前设定表达场景、明确受众
- ◇ B (期望行为)：希望表达后对方达成哪些行为

#### 思维游戏 1：为什么要确定目标，目标的重要性？

### 第二节：设计序言，“SCQA”获得领导赏识的高效沟通公式

- ◇ S (情景)：原本稳定的状态描述
- ◇ C (冲突)：颠覆现状、发现问题
- ◇ Q (疑问)：选出待完成重要课题
- ◇ A (方案)：提出假设性解决方案

#### 案例 2：500 强企业经典案例

#### 练习 1：不同序言表达方式的应用练习

#### 工具 2：AB 法则

#### 工具 3：SCQA 分析法工具单

#### 工具 4：主题优选矩阵

**成果落地：掌握基于表达的目标确定出简单、准确的结论性主题，并能构建一个快速吸引对方注意力的开场**

## 第三章 纵向结构分层次

第一节：自上而下，疑问回答做分解

第一步：设想问题，从对方角度出发的新模式

第二步：回答问题，提前想好答案事半功倍

#### 案例 4：500 强企业经典案例

#### 练习 3：小组讨论，运用“疑问回答”的方法搭建实践任务的金字塔纵向结构

第二节：自下而上，概括总结做聚合

第一步：列出要点，收集信息并罗列要点





第二步：分类命名，分类后并将信息命名

第三步：概括结论，寻找共性概括出结论

**案例 5：500 强企业经典案例**

**练习 4：小组讨论，运用“概括总结”的方法，将结构图中的表达要点总结得出**

**工具 5：自上而下“疑问 / 回答”搭建框架法**

**工具 6：自下而上“概括 / 总结”列表**

**成果落地：第三章：掌握运用纵向结构搭建框架的实际方法，在思考和表达时做到结论明确且符合对方需求。**

## 第四章 横向结构选顺序

### 第一节：选择演绎，让说服更有力

- ◇ 标准式：理性思考的根本，让表达极具说服力
- ◇ 常见式：最常见、实用的说服方式

**案例 6：500 强企业经典案例**

### 第二节：选择归纳，让要点更清晰

- ◇ 排序的三种类型：时间、结构、重要性
- ◇ 分类的两种方式：开放式分类、封闭式分类

**案例 7：500 强企业经典案例**

### 第三节：因需而动，两种顺序选其一

- ◇ 演绎结构：适用于需要说服对方时
- ◇ 归纳结构：适用于对方关注解决方案时

**练习 5：小组讨论，运用“演绎”或“归纳”其中一种方法，调整实践任务的横向顺序，让表达逻辑严谨、要点清晰、具有说服力**

**工具 7：封闭式分类结构案例库**

**成果落地：掌握运用横向结构确认每组思想的具体分类和顺序，让思考结构更加的清晰**



## 第五章 形象表达做演示

### 第一步：“配”关系，4类模式16种关系，让演示更有效

流动模式：线性、流程、循环、关联

作用模式：对立、合力、平衡、阻碍

关系模式：并列、重叠、包含、分割

比较模式：成分、排序、序列、关联

### 第二步：“得”图示，根据关系匹配相应的图示，确保使用正确图形做PPT

#### 案例 8：500强企业经典案例

### 第三步：“上”包装，让观点更吸引人、更容易记

简化：通过拆、隔、删、突的简化方式进行包装

类比：运用形象或行为类比的方式进行包装

引用：引用广告、歌曲或名言的方式进行包装

整合：通过色彩、词语、数字、字母的整合方式上包装

#### 案例 9：500强企业经典案例

### 练习 6：小组讨论，将已完成的实践任务结构图进行卖点包装，并手绘PPT

#### 工具 8：结构罗盘

#### 工具 9：结构思考力形象呈现技术应用表

#### 工具 10：结构思考力“图示库”

成果落地：掌握商务呈现中口头、书面表达和演示文稿的结构化构思技巧。





## 讲师介绍：张老师

香港科技大学特邀讲师

上海交通大学特邀讲师

清华继教网特邀讲师

出版书籍《结构化写作》

## 专业背景：

- 国家级职业生涯规划师
- DISC 测评师、咨询师、培训师
- 美国认证协会（CIA）注册国际职业培训经理（CIPTM）
- 曾任智联招聘（培训咨询部）高级咨询顾问、项目总监，金牌面试官◎项目主理人
- 曾任结构思考力研究中心产品总监、线上产品负责人、训练营总教练

## 主讲课程：

- 《结构思考力®透过结构看思考表达》
- 《结构思考力®透过结构看问题解决》
- 《职场演说-公众汇报与表达呈现技巧》
- 《结构化写作》

张老师拥有 17 年培训工作经验，是一位具备多年管理经验、资深讲师擅长辅导、十年深耕专注结构、复购率高深受好评的讲师。

- 具备多年管理经验：**拥有 17 年培训工作经验，其中 6 年任职于甲方（上市企业），担任培训经理；11 年任职于管理咨询公司，先后担任高级咨询顾问、项目总监、产品总监等职；
- 资深讲师擅长辅导：**目前是结构思考力研究中心资深讲师，参与学院课程体系搭建及课程开发与迭代的核心工作，对课程理论有深刻理解和丰富实战经验，尤其擅长应用辅导，为众多企业高管、创业公司老板提供私人、一对一辅导服务，线上、线下辅导学员超过 80000 人；
- 十年深耕专注结构：**2009 年开始接触结构思考方法，十余年来专注在此领域中，从一个结构思考受益者转变为结构思考的传播者。基于多年企业工作经历，深刻体会到思维结构化的重要性，切实了解企业各层级人员思维特点及误区，能够从用户角度出发，提出易于实操的解决方案及改进建议。



4. **复购率高深受好评：**从业十余年以来，张老师的客户超半数都会选择复购，国家电网复购课程超 50 场次、中国平安复购课程超 45 场次；中国移动复购 15 场次/年、中国银行复购 15 场次/年、九牧卫浴复购 10 场次/年、广汽集团复购 8 场次/年.....

## 主持、参与项目（部分）：

CIPTM 注册国际职业培训经理认证项目

智联《金牌面试官》授权讲师认证项目

江中制药（集团）有限公司规则文化项目

海淀区教育局中青年干部管理培养项目

国家开发银行岗位资质认证项目

华夏银行内部课程研发项目

神东能源中层管理干部培养项目

中信银行两卓人才培养项目

华润置地（北京）股份有限公司职业化课程研发项目

中海油能源发展股份有限公司青年技术骨干培养项目

国航股份工程技术公司管理者课程研发项目

京东中台高层领导“秋季管理大练兵”项目

百得胜家居中层干部领导力“骁将计划”项目

...

**授课风格：**细腻、亲和、接地气；通俗、幽默、善引导！

### 1、授课风格细腻、幽默亲和：

通过大量真实案例分析、角色扮演、小组讨论、思维游戏等方式，营造课堂氛围，帮助学员在轻松的氛围中，快速掌握所学知识；

### 2、语言风格通俗易懂、接地气：

复杂的知识简单化、枯燥的练习游戏化、高深的内容通俗化；

### 3、辅导风格重引导，启发学员自主产出：

课程中会安排多种练习，由浅入深引导学员自主输出，而非简单的老师点评给答案，从而让学员在平常



的学习中，不仅掌握了本次课程的知识，更能够触类旁通，具备自主分析的意识、萃取经验的能力。

## 近期培训过的部分企业（部分）：

**能源电力：**国家电网、中海油、中国能源、华能集团、中国节能、中古石油公司、陕西电力、河北电力、郑州电力、南方电网、许继集团、常熟天然气、神华集团、大鹏液化、云南能投、神东煤炭、国家电投、中化石油...

**工业制造：**广汽集团、上汽集团、一汽集团、北汽集团、中轻工业集团、天桥起重、中国中车、三花控股、通用集团、罗克韦尔、康迪泰克、芬欧汇川、新凯复材有限公司、邓禄普轮胎、韩泰轮胎、UPM、马勒、麦克维尔、潍柴集团、兴澄特钢、汉德车桥、纳铁福、宝钢集团、海信科龙、中信特钢、中联重科...

**地产建筑：**万科集团、华发集团、星河地产、城通家业、光大集团、隆基泰和、山东圣豪、思源集团、华润集团、诚通嘉业、新城控股、雅居乐地产、广州越秀集团、厦门路桥集团、建发集团、正中集团、香江集团、华侨城深东集团、深圳城市更新集团、中交路建、新力物业、金辉地产、重庆华宇、美盛地产、金辉地产、重庆华宇、百得胜家居、顾家家居...

**银行保险证券：**中金、中国银行、工商银行、建设银行、农业银行、招商银行、民生银行、华夏银行、渤海银行、中信银行、宁波银行、中原银行、宜宾农商行、邮储银行、中国证券结算、中关村股权交易中心、中交投资、国联证券、国海证券、全国股转、中国人民保险、中国平安、中国人寿、新华保险、泰康人寿、百年人寿、阳光保险、佰仟金融、度小满、工银安盛、中债资信、泰隆银行、北京银行...

**医药化工：**建滔化工、费森尤斯、上药集团、华润三九、西安杨森、强生、诺和诺德、深度制耀、禾大化工、卫宁科技、松柏齿科、建发医疗、康哲药业...

**食品鞋服快消品：**中粮集团、益海嘉里、燕京啤酒、泸州老窖、古井贡酒、伊利集团、蒙牛集团、可口可乐、山东凤祥食品、飞鹤乳业、光明乳业、江南布衣、安踏集团、特步、丹尼尔惠灵顿、波司登、中国烟草、九牧卫浴、方太集团...

**运输旅游贸易：**首都机场、中国国航、南方航空、港中旅集团、上海绿洲国际、临空中心、丹尼尔惠灵顿贸易、长春机场、吉安物流、顺丰国际、物产中大、菜鸟国际...

**互联网 IT 通信科技：**华为、京东、新华三、58 同城、百度、用友、滴滴、哈啰单车、大众点评、去哪儿网、美团、酷狗音乐、中国联通、中国移动、中国电信、电信通、中国铁塔、中讯邮电、浙江通信技术、汽车之家、优创数据、中兴软创、中博电信、苏州赛融、上海致景科技、努比亚、中博通信、苏州康普、盖雅



工厂、智芯微电子科技、久其软件、影子科技、捷氢科技、无忧科技、联友科技、华大半导体...

**高等院校、国企机构：**香港科技大学深圳研究院、上海交通大学、南京理工大学、清华继教网、中国石油大学、南方科技大学、北京外国语大学、河南大学、海淀党校、中国农业发展集团、上海市政工程总院、吉林省工信厅、中国兵器集团、广州规划院、中交天津航道局、赫德国际学校、中国电科、中铁工程局、宁波水务集团、牡丹江水电、艾尔教育、锐道...

**商超广告：**三福百货、五星电器、华光商厦、新意互动广告、新潮传媒...

