

物流、分销与订货策略 实战沙盘课程 (LOGO 模型)

公开课课纲

培训时间/地点: 2024 年 8 月 22~23 日 (星期四~星期五) /上 海

收费标准: ¥5000/人

- 含授课费、证书费、资料费、午餐费、茶点费、会务费、税费
- 不包含学员往返培训场地的交通费用、住宿费用、早餐及晚餐

课程针对行业以下难题:

1. 如何打造高效率、低成本、低风险的供应体系。
2. 怎样降低物流成本, 并保证有货率?
3. 有的企业库存高企, 客户要的要总是没有。
4. 又快又便宜, 能做到吗?
5. 高服务水平和成本低, 能兼得吗?

课程特点:

1. 我们一起操演沙盘模拟企业运作, 在沙盘演练中寻找答案。
2. 精彩案例, 带你体会世界 500 强企业最佳实践
3. 如果你讨厌填鸭式学习, 沙盘课程适合你! 这门课程需要你积极参与沙盘演练, 主动思考, 无私分享。因为自己总结的观点和实践过的理论才是你自己的。

参训对象:

需要对供应链和物流有全面理解, 或者你是企业高管、或负责采购、供应商管理、物流、供应链、运营、计划或技术支持部门等

沙盘介绍:

一、沙盘名称:《啤酒游戏》, 模拟啤酒分销系统, 产品从制造商经过分销商、零售商到达消费者, 各个环节需要管理库存满足下游的需求, 同时避免过多库存带来的成本压力。

通过游戏, 学员可以理解牛鞭效应对于供应链的影响, 产生的原因和克服方法。

二、沙盘名称:《订货策略沙盘》, 沙盘模拟采购中的多种情境, 学员从供应商处采购货物, 运输并销售, 理解采购活动中运用合理订货策略控制总成本的方法。

课程通过讲解---沙盘游戏---报告---学员分享---讲解的过程, 帮助学员在游戏中摸索降低总成本的方法。同时, 团队成员在活动中收获一份真挚的友谊, 良好的合作。



沙盘课程调动学员参与发现真理，实践真理，并结合企业实际情况研讨，理解如何降低成本、增加利润，库存策略等。

课程大纲：

一、供应链和物流管理

- (1) 供应链和供应链管理的效益
- (2) 供应链管理 SCOR 模型
- (3) 改善供应链价值
- (4) 案例：供应链管理不善造成某大型国企巨额损失
- (5) 库存成本
- (6) 库存周转率的概念
- (7) 库存周转率与资产回报率的关系
- (8) 库存周转率与现金流的关系
- (9) 练习：这家公司需要多少流动资金

二、库存控制的关键绩效指标

- (1) 仓储管理与库存控制
- (2) 库存控制三大指标的关系
- (3) 及时交货率
- (4) 库存周转率
- (5) 呆滞库存比率
- (6) 库存数据准确性
- (7) 主数据准确性
- (8) 供应商及时交货率
- (9) 供应商交货灵活度
- (10) 供应商管理库存比例
- (11) 运输费用比例

三、物流规划和物流运输



- (1) 物流配送的目的
- (2) 物流网络构成要素
- (3) 网络设计
- (4) 配运战略
- (5) 风险分担案例
- (6) 中心仓库的库存风险分担
- (7) 直接运输
- (8) 直接转运
- (9) 同级转运
- (10) 推动型系统和拉动型系统
- (11) 推拉结合与推拉边界
- (12) 延迟区分案例：清洗剂分销商实施延迟区分策略
- (13) 延迟区分案例：改变裤子长度降成本
- (14) 供应商管理库存 VMI
- (15) 从零售商需求角度解读供应链设计
- (16) 零售商与供应商的三种伙伴库存合作方式
- (17) 快递行业竞争中的快和便宜

四、订货策略和库存监控

- (1) 无固定订货成本的订货策略
- (2) 练习：某分销商确定订货策略
- (3) 经济订货批量
- (4) 有固定订货成本的订货策略
- (5) 变动提前期的订货策略
- (6) 影响利润和库存的关键要素
- (7) 服务水平
- (8) A 类与 C 类物资的不同管理策略



(9) 呆滞物料的风险预测与监控

五、需求预测

(1) 案例：防寒服供应链的困扰

(2) 预测的特性

(3) 预测方法分类

(4) 时间序列法

(5) 练习：移动平均法

(6) 可信度分析

(7) 因果分析法

(8) 市场调研法

(9) 专家判断法

(10) 哪个部门做预测最准确？

(11) 曲棍球棒效应

(12) 牛鞭效应

(13) 牛鞭效应的对策

讲师介绍：赵老师

- 造王爷供应链 创始人
- 摩托缘（摩托罗拉老同事会） 秘书长
- 中国第一部手机制造团队成员
- 企业降本之道系列课程作者
- 《企业降本之道---供应链管理与库存控制》沙盘课
- 《企业降本之道---战略采购与供应商管理》沙盘课
- 二十年外资企业管理经验
- 曾经服务于摩托罗拉、芬兰 Elcoteq、英国 Retronix 等跨国企业
- 任职产品工程师、新产品供应商开发经理、高级采购经理、质量总监、亚洲区运营总裁、全球供应链总监等职。



物流、分销与订货策略 实战沙盘课程 (LOGO 模型)

公开课课纲

- 授课和辅导过近百家大中型外企、国企、民企和上市企业，包括宝马汽车、西门子、惠普、中海油、海南航空、罗氏制药等
- 中国惠普大学 供应链高级讲师/咨询师

