

培训时间/地点: 2024年10月31日(星期四) / 上海

收费标准: ¥2500/人

- 含授课费、证书费、资料费、午餐费、茶点费、会务费、税费
- 不包含学员往返培训场地的交通费用、住宿费用、早餐及晚餐

课程背景:

身为人力资源六大模块之一，培训的江湖地位却十分微妙。松下创始人松下幸之助说“培训很贵，但不培训更贵”，也有人却吐槽“培训是浪费时间”。是节约还是浪费，取决于你可否找准需求、把握最快的切入点，以及最终解决了什么问题。很多培训管理者和企业内训师面对业务提出的培训需求，无法了解其背后真实的原因，提供的培训方案并不能解决业务问题

课程特色:

- 详细了解战略驱动类、问题驱动类和能力驱动类的需求分析思路
- 掌握绩效改进的底层逻辑
- 能够帮助学员深入了解业务需求背后的真实需求，与业务同频，解决业务问题
- 教学方法多元化、案例和研讨贯穿整个培训过程

参训对象:

集团公司人力资源部、员工培训中心以及分子公司培训岗，培训条线教务人员、教学人员、教研人员、管理人员、执行人员、项目经理，内部讲师等

授课形式:

知识讲解、案例分析讨论、角色演练、小组讨论、互动交流、游戏感悟、头脑风暴、强调学员参与。



课程大纲:

第一部分：培训需求分析的底层逻辑（1H）

- 培训领域的经典模型
- 三大培训类型
- 需求的来源
- 需求分析与调研的常用四大方式

第二部分：不同类别的需求分析（4H）

一、战略驱动类需求分析

- 宏观视角
- 中观视角
- 案例分析：不同战略下潜在的培训需求

二、问题驱动类需求分析

- 先来看几个场景
- 问题场景下的思考方式
- 面对业务问题，培训需求分析的三步骤
 - ◇ 理解真实需求
 - A: 业务需求
 - B: 绩效需求
 - C: 组织能力需求
 - D: 个人能力需求
 - ◇ 分析根本原因
 - A: 定义目标问题
 - B: 了解现状
 - C: 找出原因
 - ◇ 给出方案选择
 - A: BEM 绩效因素全景图



B: N+1 方案选择

三、能力差距类需求分析

- 从胜任力模型出发
 - ◇ 什么是胜任力
 - ◇ 没有胜任力模型如何开展培训
 - ◇ 建模流程
- 从工作任务出发
 - ◇ 工作任务分析四步法
 - ◇ 学习地图搭建

第三部分：培训项目设计与评估（1 H）

- 优秀培训项目设计标准
- 基于柯氏四级的培训评估设计
- 培训项目报告呈现

第四部分：未来培训趋势（0.5 H）

讲师简介：左老师 TTT 导师 企业内训师建设与中高层培养顾问

- 曾任 LG 培训经理、LG 商学院高级讲师
- 现任美资企业顺普亚洲区人力资源总监
- 加拿大魁北克大学 MBA
- 中国矿业大学 MBA 教育中心校外导师
- 培训杂志特约通讯官与签约作者
- AACTP 美国培训认证协会国际注册培训师
- 安迪曼敏捷课程开发认证导师
- 国家高级绩效改进师，ISPI-CHINA 杰出绩效改进顾问
- HR 商学院、HR 精品课、墨菲 HR、人资学堂、培伴等直播平台签约讲师
- 2016 中国讲师好评榜荣获百强讲师



- 2017 中国人才发展菁英奖-中国金牌讲师
- 多家公司特聘领导力发展与人力资源咨询顾问
- 多个人力资源平台（培训杂志、Hroot，智享会，绩效改进协会，GHR 等）演讲嘉宾
- 中国内训师大赛评委
- CPTD 中国人才发展专业认证导师

主讲课程：TTT 类

- 《完美授课技巧-TTT 初级》
- 《如何制定基于战略的培训计划》
- 《敏捷课程开发工作坊-TTT 中级》
- 《导引技巧在培训中的运用-TTT 高级》
- 《绩效改进技术-TTT 高级》

主讲课程：领导力与 HR 类

- 《绩效改进，助力组织业绩提升工作坊》
- 《组织设计与发展》
- 《高潜人才识别与发展》
- 《非人力资源经理的人力资源管理》
- 《有效沟通与高绩效团队建设》
- 《关键对话中的情商管理》
- 《MTP 中高层干部管理能力提升》
- 《科学与艺术的领导力》
- 《战略引导》
- 《教练型经理人》

咨询项目：战略梳理、绩效管理、薪酬体系、组织发展、内训师体系建设、高潜人才盘点与继任者计划等。

部分服务客户：

康明斯 宝钢 皮尔博格汽车零部件 麦格纳 顺普 固铂轮胎 LG 电子 罗森博格 福伊特 烽禾升 三星电机 柏力开米复合塑料有限公司 顺普中国 浦项奥斯特姆 金矢留学 苏州宝迈通讯 天地华宇集团 华润



万家 中国金融认证中心 维信诺学院 华道数据 蒙德拉贡自动化 科森 四季沐歌 龙腾光电 华道数据 宝钢集团 中银商务 春秋集团 中能北汽等

部分客户评价：

左老师是一位有丰富实战经验的讲师，对客户的需求做到有调研、有针对性的提供培训服务，课堂上所教内容实用性强，重点突出，条例分明，结构清晰，感理内容交融恰当。课堂呈现效果好、互动效果好，深受学员的喜爱。

——维信诺学院

左老师是一位在培训领域非常专业、资深的讲师。我们公司和她有过多次非常愉快的合作经历。作为人力资源部我们会非常严格地挑选培训讲师，所以在挑选阶段我们需要跟左老师做多次沟通课程内容，左老师每次都极耐心，并根据我们的需求不断调整课程。培训授课过程中，有理论、有实战，每个知识点的讲解都非常容易吸收和理解，学员觉得学习实用而愉快。在左老师的帮助下，我们公司培训养了一批非常优秀的企业内训师。

——四季沐歌集团

第一次见到左老师，就觉得非常具有亲和力，让我忍不住的想和他进行更多的交流。听完左老师的课程，总体感觉有两点，1.非常的接地气，课程中讲解的很多知识，可以应用到实际工作中，如：内部讲师的管理；2.不失档次，课程能很多的将培训计划和公司绩效关联，以提升绩效为目标。课程可谓，全程无尿点！

——科森

有幸参加了左老师的领导力课程，打破我原有对于领导力枯燥无味的认知，内容新颖，很接地气，其中很多方法工具非常实用，课堂氛围非常不错，很喜欢其中的游戏环节，重要的是老师擅长设计行动学习，能够让我们及时学以致用。

——烽禾升

