

培训时间/地点：2024年7月18~19日（星期四 ~ 星期五）/上海

收费标准：¥4500/人

- 含授课费、证书费、资料费、午餐费、茶点费、会务费、税费
- 不包含学员往返培训场地的交通费用、住宿费用、早餐及晚餐

课程简介：

产品是企业输出价值的载体，层出不穷的产品（线）是各企业之间的竞争高地，比如爆款。爆款不是运气爆棚，而是对细分市场（客户期望、痛点等）的充分理解，并能以合适的产品、服务等快速进入市场以满足客户当下需求。这个过程是一个典型的产品管理过程，其中需要有特殊洞察能力的角色参与管理，这个角色就是产品经理。

然而很多公司的产品开发是机会主义，东一榔头西一锤子，重复开发屡见不鲜，研发资源被大量的浪费。产品开发业务中没有一个角色可以担当产品成功或失败的职责，更会混淆销售经理、研发经理、项目经理等角色在产品管理中的分工，导致决策缓慢错失市场机会。

那么如何建立产品管理机制，并培养产品经理为产品开发战略的落地而战呢，我们为此开发了本课程。

课程收益：

- 理解产品管理的功能，高效实现产品的步骤
- 掌握产品经理的工作重点，从产品规划到产品上市
- 理解产品路线图与技术路线图的制定过程
- 理解产品经理的任职资格，分清产品经理、研发经理、市场经理、项目经理的区别
- 收获一些产品管理中的基础模板，比如市场细分、需求分析等

参训对象：

产品总监/经理、研发总监/经理、项目经理、技术经理等

授课形式：

知识讲解、案例分析讨论、角色演练、小组讨论、互动交流、游戏感悟、头脑风暴、强调学员参与。



课程大纲：

第一部分：产品管理概述

1. 从爆款说起
2. 我们处在研发生产率时代
3. 制定准确的产品战略
4. 实现产品组合管理
5. 产品管理的关键角色：产品经理
6. 研讨：市场经理、产品经理和项目经理的区别

第二部分：产品经理的工作职责与能力要求

1. 产品生命周期管理
 - 产品生命周期
 - 产品生命周期中的鸿沟
 - 产品路线图和技术路线图
2. 产品经理的工作职责
 - 产品规划中工作职责
 - 产品开发中工作职责
 - 产品上市中工作职责
 - 产品组合中工作职责
 - 研讨：分享学员公司产品经理的定位
3. 产品经理的能力要求
 - 应该具备的知识和技能
 - 产品经理的任职资格标准
 - 产品经理的资格认证
 - 产品经理的培养途径和职业晋升通道
 - 模板分享：产品经理素质模型及任职资格标准



第三部分：产品经理在产品规划中的工作

1. 市场细分

- 为什么要细分市场？
- 市场细分的方法
- 细分市场分类（按产品/领域、区域、行业）
- 各细分市场容量、市场份额、销售利润率分析
- 主流产品竞争对手分析（\$APPEALS）
- **模板分享：细分市场描述模板**

2. 目标市场的确定

- 判断市场潜力
- 产品竞争力分析
- 产品定位与细分市场的匹配（SPAN）
- 客户价值分析
- 产品组合分析
- 企业扩张策略（产品线与市场扩张）
- 评估选定的目标市场有多少胜算的把握？

3. 市场需求

- 市场需求、产品需求、设计需求的关系
- 需求工程
 - ◇ 市场需求收集
 - ◇ 市场需求分析
 - ◇ 市场需求分配
 - ◇ 市场需求实现

4. 产品路标规划

- 路标规划的输出
 - ◇ 平台开发计划



- ◇ 产品开发计划
- ◇ 技术研究计划
- ◇ 资源缺口计划
- 产品路标规划过程
- 产品路标规划决策与立项评审
- **模板分析：需求分析表**

第四部分：产品经理在产品开发中的工作

1. 产品开发的结构化流程
 - 结构化的产品开发流程的特点
 - 产品经理在结构化产品开发流程中如何推动工作
 - 产品经理在结构化流程的每个阶段的工作重点
2. 产品开发团队的构成
 - 贯穿全流程的产品开发团队的构成
 - 产品开发团队成员的角色构成及相应职责
 - 产品经理如何保证产品开发团队高效运作
 - 产品经理和项目经理的合作
3. 产品开发的过程的项目管理
 - 产品经理在如何监控整个项目的研发进展
 - 产品经理如何协调与项目经理之间的关系
 - 产品开发过程中的突发事件如何处理
 - 产品开发的决策评审机制
 - **实例讲解：某案例公司产品经理的决策评审**

第五部分：产品经理在产品上市中的工作

1. 产品经理如何整体把控产品的上市节奏
2. 新产品上市流程
 - 新产品上市流程中各环节的主要活动



- 发布策略
 - 发布准备
 - 正式发布
 - 发布计划的执行与监控
3. 新产品上市的支撑体系
- 产品的命名管理
 - 产品的外部测试（投放市场测试的几个阶段）
 - 产品上市的效果评估
 - 对产品上市中容易出现的问题产品经理如何应对
 - **模板分享：新产品上市计划模板**

第六部分：产品经理在产品组合中的工作

1. 什么是组合管理
- 价值最大
 - 项目平衡
 - 战略一致
 - 管道平衡
 - 盈利充分
2. 组合中的项目类型选择
- 突破型项目
 - 平台型项目
 - 衍生型项目
 - 支持型项目
3. 资源配置的流程
4. **实例讲解：某案例公司的组合管理**

课程总结：如何成为一名高效的产品经理



讲师简介：朱老师

- 20+年项目管理实践经验
- 9+年全职项目管理教练
- PMP授权讲师
- PMP-国际项目管理专业人士
- ACP-国际敏捷项目管理专业人士
- NPDP-国际产品管理专业人士
- PM3-西门子项目管理认证

工作经历：

朱老师拥有十余年跨国企业工作和管理经验，在国内国际等企业管理咨询与培训方面有资深经验。曾就职于西门子公司，分别担任过产品经理、项目经理、项目总监等职务。十余年的新产品规划管理、技术研发管理、智能制造（工业4.0）规划的实战经验，具有完备的产品管理、研发管理、项目管理、质量管理、信息化管理的经验与理论。曾负责各类国际研发项目：

- 异地联合开发项目：技术开发项目，负责全球三个研发中心之一的中国研发中心；
- 全新产品开发项目：从市场需求到开发及认证到试产整个过程的管理；
- 国际生产转移项目：制定周期、预算，对产品的上市时间，品质，成本负责；
- 智能制造规划项目：有PLM、ERP、自动化产线实施的实践经验；
- 持续改善项目：精益生产项目实施、质量改善项目实施；
- 跨部门合作专家：项目团队由市场，研发，实验室，生产，品质，采购，成本控制等部门组成。

朱老师以“教有所长、教有所新、教有所用”而见长，培训教学方式以讲授为主的多媒体教学，配合互动、案例、演练辅导、实操练习、游戏辅助、考试检验等教学形式，将理论与实际工作相结合，突出课程内容的针对性、实用性、实效性。力求让学员易学、易懂、易操作、易掌握，确保参培者“学有所得，学有所获，学有所用，用以见效”。

咨询项目成果举例：

- 西门子公司“项目领导力建设”咨询辅导，落地项目管理流程优化、项目职责设计。
- 浙江本松“研发组织建设与项目管理”咨询辅导，研发组织优化和项目制度建立。



- 台湾ACME “敏捷项目管理：新产品开发快速上市”咨询辅导，TOM减少20%。
- 正泰电器“智能制造项目规划项目”咨询辅导，落地Teamcenter项目管理模块。

典型客户：

科大国盾量子技术、四川长虹集团、北京航空工业集团、浙江本松、西门子、上海魏德米勒、浙江正泰电器、宁波高正电子、昆山越峰电子、广州越峰电子、中亿丰集团、苏州二建、派克汉尼汾、明科精密橡胶、华兴源创、百得电动工具、苏州永创金属、中国科学院苏州分所、艺达思科技、苏州博世汽车有限公司、耐世特汽车系统(苏州)有限公司、飞利浦医疗(苏州)有限公司、捷普电子(广州)有限公司、联合汽车电子有限公司、上海赛路客电子有限公司、美国 TRW(天合)汽车电子有限公司、DELPHI 德尔福(中国)科技研发中心、法雷奥汽车安全系统(无锡)有限公司、圣韵电子(上海)有限公司、上海江森汽车电子、上海聚义信息技术有限公司、丹佛斯(天津)有限公司、珠海 ACW 公司、波尔威技术(苏州)有限公司、梯梯电子、埃比电子、诺通(苏州)电子有限公司、哈姆林(苏州)有限公司、苏州普尔世电源、苏州 TT 电子、豪利士电线装配(苏州)有限公司、无锡普洛菲斯电子有限公司、帝发科技(无锡)有限公司、镇江飞驰汽车、锐迈机械科技、苏州创业园、冬庆数控科技、科达科技、法莱欣科技、三春堂药业、赢胜科技、艾普斯电源、中软国际、中海升物联科技、广州赛宝联睿信息科技、镇江溢泉智能发展、江苏蓝必胜工程、北京七星集团、北京长城钻探、中国电子科技集团公司第三十八研究所、沈阳兴华航空电器有限责任公司、青岛电子研究所、中国航天科工集团三院、工业和信息化部电子第五研究所(中国赛宝实验室)、中国石油长城钻探工程有限公司、天瀚科技(苏州)有限公司、汉高(上海)化学有限公司、常州博尔达汽车安全设备有限公司、苏州久世调温制品有限公司、英谛车材(扬州)有限公司、维科精密(上海)有限公司、吉田建材(苏州)有限公司、晶端显示器(苏州)有限公司等。

