

**培训时间/地点:** 2024年7月19~20日(星期五~星期六)/上海

**收费标准:** ¥4500/人

- 含授课费、证书费、资料费、午餐费、茶点费、会务费、税费
- 不包含学员往返培训场地的交通费用、住宿费用、早餐及晚餐

## 课程背景:

《从优秀迈向卓越的七项素养》解决了复杂的个人修养、人际关系、把握命运与追求成功之间的链接关系,在有关成功者素质的探讨中,使受训者在个人意志力与组织协同力两方面完成领导力发展的训练。

## 个人意志力:

- 个人意愿原则
- 承责原则
- 聚焦原则

## 组织协同力:

- 与他人合作原则
- 影响原则
- 团队合作创新原则
- 持续改进原则

## 课程简介:

《从优秀迈向卓越的七项素养》从以下三个层面发展领导力效能:

### 1. 个人

- 培养个人的成熟度、提升生产力与效能、加强自我管理能力
- 使个人能够集中注意力、制定详实计划、执行关键的优先事项

### 2. 团队

- 增加团队凝聚力、士气和合作
- 提高沟通能力,并且强化人际关系

### 3. 组织

- 为建立核心价值观,及高绩效的企业文化制定框架



# 从优秀迈向卓越的七项素养

公开课课纲

➤ 培养现任和潜在的领导者，使其无论在能力还是品格方面都堪称表率

## 课程目标：

通过改变固有的思维和工作习惯，在自我管理和人际关系管理上得到显著的改善，并借由建立统一的文化和共同语言，使团队和组织的效能得到由内而外的根本性的改善。在自我管理方面，减少抱怨，更加成熟；在人际关系方面，牢固树立客户意识，能够更多地站在他人的立场看问题，建立持久稳固的健康人际关系，全方位提高工作效能，将良好的工作习惯渗透到团队及整个组织的各个层面。

## 课程特色：

本课程分为课前-课中-课后三个阶段

**课前：** 课前一周，预热学习相关的主题，通过录像、音频学习的方式与学员在声音的世界里交流

**课中：** 反思、互动、演练多种交互学习方式

**课后：** 培训后一周内知识点的巩固与培训效果的促成

## 参训对象：

高潜人才/新任经理/主管及各级职业经理人

## 授课形式：

课堂讲授、实战演练、案例分析、头脑风暴、小组讨论等。

## 课程大纲：

时间	主题	课程内容	讲解重点	教学活动
<b>共 12 小时</b>				
上午	开场白	Agreements-课程公约 课程行程安排与学员情绪调动	组长职责	团队游戏
1	我们先形成习惯，然后习惯支配我们成功是习惯的结果	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 人的成熟渐进图（成熟的三个阶段和七个习惯的逻辑关系）</li> <li>➤ 影响效能的重要因素</li> <li>➤ 效能的平衡，即产出与产能的平衡</li> <li>➤ 品格及做人技巧</li> <li>➤ 关于领导力/领导艺术</li> <li>➤ 领导者的特征</li> <li>➤ 关于情感智商</li> </ul>	成功高效能人士的发展经验，即做人做事的七大习惯	讲解 教学录像



# 从优秀迈向卓越的七项素养

公开课课纲

2	个人意愿原则	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 选择的自由</li> <li>→ 主动积极与被动消极的反应</li> <li>→ 处理压力的关键</li> <li>→ 勇于承担责任</li> <li>→ 有意识地选择主动积极的行动</li> <li>→ 领导者如何扩大个人的积极影响</li> </ul>	通过运用高效能的思维框架（例如区分关注圈与影响圈），将这些资源转化为成果。人的效能受情绪、心境、刺激和外在环境等外在因素的影响	讲解 互动活动 教学录像
3	承责原则	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 以终为始的思维优势：千里之行始于目标</li> <li>→ 确立人生目标与职业生涯方向</li> <li>→ 我是谁？我是个怎样的人？</li> <li>→ 生命的重心</li> <li>→ 管理者：自我实现预言的影响</li> <li>→ 领导与管理的区别</li> <li>→ 人生重要的角色与关系</li> <li>→ 学习塑造愿景和拟定个人使命</li> </ul>	帮助学员掌握人生八大方向平衡管理、个人愿景管理和个人使命宣言	讲解 互动活动 教学录像
4	聚焦原则	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 什么是要事第一？确认优先级的误区。</li> <li>→ 时间管理的四个象限及其特点。</li> <li>→ 管理工具：时间矩阵</li> <li>→ 区分和平衡重要性和紧急性</li> <li>→ 预防胜于治疗—应努力避免紧急事情</li> <li>→ 团队时间管理文化</li> <li>→ 有效制订周计划</li> <li>→ 拟订日计划并付诸行动—执行层面</li> </ul>	帮助学员理解第四代时间管理的核心	讲解 小组讨论 角色扮演
5	与他人合作原则	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 情感帐户</li> <li>→ 人际交流的不同思维</li> <li>→ 学习运用双赢思维</li> <li>→ 如何确保互惠互利的双赢</li> </ul>	帮助学员认识到，双赢品格是双赢人际关系的基础。双赢品格特征是：正直，成熟和富足心态。任何有成就的组织，都充满着上述双赢品格的精神	团队游戏 小组讨论 讲解



# 从优秀迈向卓越的七项素养

公开课课纲

6	影响原则	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 沟通的障碍</li> <li>→ 倾听的五个层次</li> <li>→ 人际交流的最大障碍是“自传式回应”——站在自己立场的回应</li> <li>→ 比较同理倾听和同情倾听</li> <li>→ 运用同理心沟通</li> <li>→ 如何争取对方的理解</li> </ul>	通过学习，了解到聆听的目的不是为了“回应”而是为了“理解”对方	角色扮演 讲解 教学录像
7	团队合作创新原则	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 协作增效的精髓：大雁的启示</li> <li>→ 协作增效的难点在于处理好“人与人之间的差异</li> <li>→ 高情商的人际关系模式是珍视差异</li> <li>→ 协作增效就是发现第三替代方案</li> <li>→ 在尊重差异中创造机会</li> </ul>	理解“有分歧才有收获”的道理，向学员传授创造性的利用彼此差异、寻找第三替代方案的“解题模型	团队游戏 小组讨论 讲解
8	持续改进原则	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 我们所面临的时代</li> <li>→ 四个方面的蓄能更新</li> <li>→ 如何获得持续的有效性</li> <li>→ 人生道路上的需求和能力</li> <li>→ 成为你想成为的人</li> </ul>	通过从四个方面阐述蓄能更新，从而让学员能够在身体、脑力、精神与人际情感方面得到显著的改善	讲解
9	回顾与总结	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 课程的收获</li> <li>→ 个人行动计划</li> </ul>		讲解 回顾

## 讲师介绍：兰馨老师

- 上海师范大学人力资源管理专业
- 十八年的培训咨询公司与外企工作经验，先后在培训咨询公司担任咨询顾问，先后在医疗、化工行业公司担任学习发展经理、人才招聘与人力资源业务伙伴
- 既深谙外资企业运作流程，也熟悉国内企业的现状。拥有管理咨询顾问、外资企业员工培训发展、企业培训师三合一实战经验
- 擅长企业文化融入实践、跨文化沟通、新管理生/新晋大学生训练营、新任管理者领导力培育、中基层经理发展训练营、行动学习、人才测评分析辅导、人才发展与继任者项目、团队诊断与效能提升工作坊、领导力反馈工作坊等领域

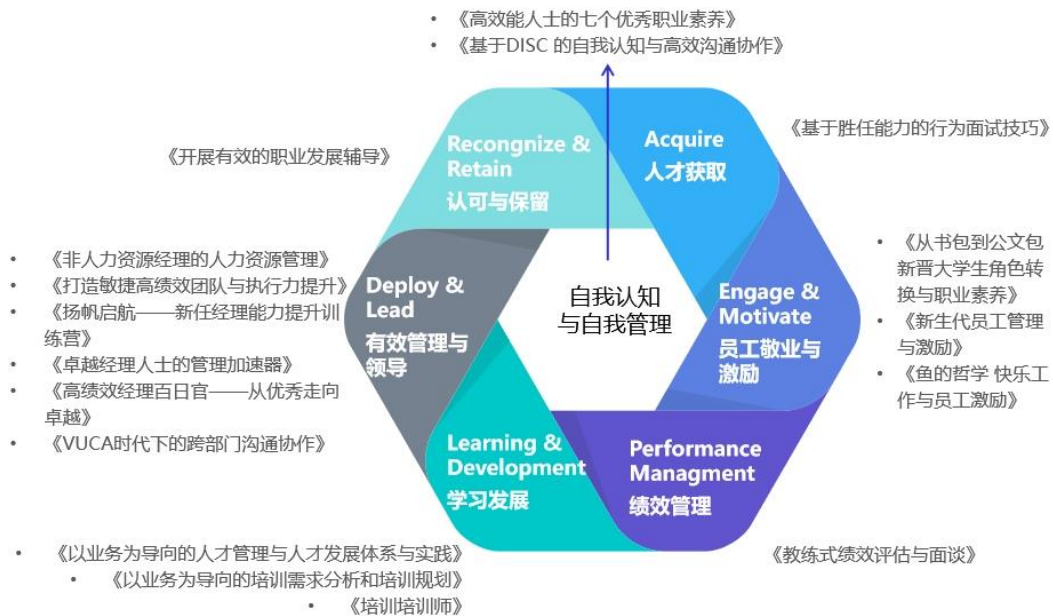
## 专业资质：

- 国家劳动部人力资源管理师（中级）

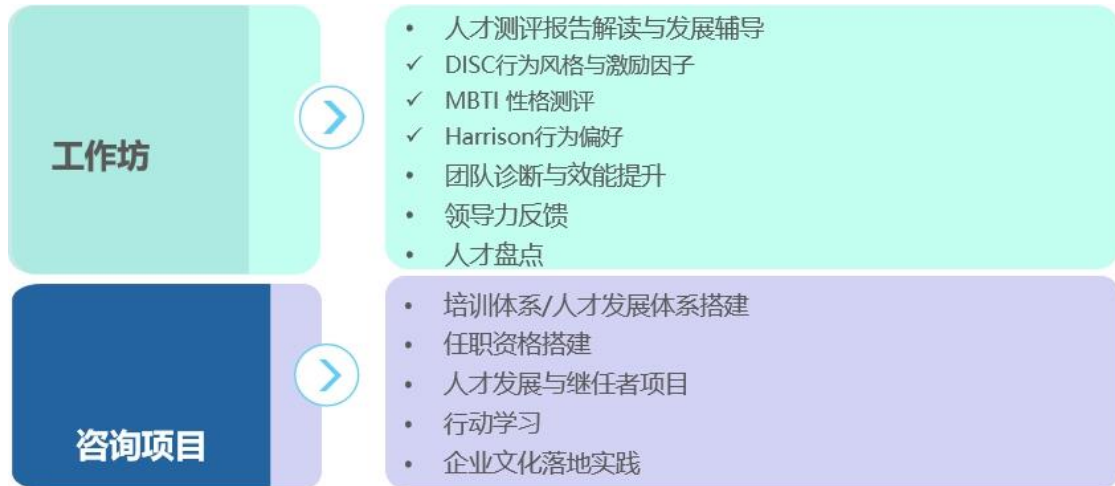


- 成功人士的七个习惯认证讲师
- 五维教练领导力
- DISC 行为风格与激励因子人才施测师与认证讲师
- MBTI 人才分析师
- Harrison 行为偏好人才施测师与认证讲师
- 情商分析师认证
- 思维敏锐度与胜任能力施测师与认证讲师
- 团队诊断与效能提升引导师

## 精品课程:



## 擅长项目:



## 实战经验:

兰馨老师作为员工培训发展经理，充分结合外资公司先进管理体系经验与本土企业特点，帮助业务部门建立了维修工程师资质能力评价发展系统，建立职业发展路径，保留发展关键人才。作为国际演讲俱乐部的资深会员(Toastmaster)，在兰馨老师的带领下，在公司内建立了企业 Toastmaster 俱乐部，通过推动俱乐部发展，吸引了大量的员工积极参与，从而提高了员工们的中英文演讲与领导能力。

同时，兰馨老师在十四年的医疗器械行业经验中，搭建了行动学习项目体系，主导推动行动学习项目，并参与到许多项目管理以及人才发展项目中，通过先进的项目管理以及人员发展项目（如新任经理发展训练营、中基层主管领导力、人才辅导等），为公司的进一步增长打下了良好基础，为企业内部挖掘和培训出了大量的优秀人才。

## 授课特点:

兰馨老师授课风格条理清晰，特别讲究内容的针对与实用性，非常善于从平凡的事例中揭示深刻的道理给人以警醒，同时能够根据学员的实际情况灵活调整课程。同时兰馨老师极富亲和力，善于聆听学员的想法，关切学员的感受，以诚意帮助学员解决工作中碰到的实际问题，与学员建立长期良好的信任关系。她擅长结合游戏、练习、分享、反馈、故事等，带给人深刻的认识和正向的能量。同时她坚持快乐学习的



理念，培训形式灵活多样，风趣幽默，善于引导及启发学员思考。内容和方法不仅在课堂上有启发、有收获，更能在课程之后有效地运用于生活和工作中，带来期望的变化。

## 主要客户：

- **银行金融类：**中国银行，中国邮政储蓄银行上海分行，上海农商银行静安支行，上海农商银行南汇支行，杭州银行股份有限公司官巷口支行，上交所
- **化工：**中国石化炼油销售有限公司，立邦涂料，太古漆油（上海）有限公司，奇华顿，卜内门，惠氏
- **500 强制造及大型企业：**三菱电机上海机电电梯，日立建机，三星贸易（上海）有限公司，三星工程建设（上海）有限公司，赛科石油，三星物产建设（上海）有限公司，乐高玩具（上海）有限公司，国家电网，中国核电集团，法格里霭德兰汽车配件（昆山）有限公司，森田机电有限公司，阿纳克斯，星诺奇
- **互联网：**云朵网络科技有限公司，右安信息技术有限公司，闪铸三维科技有限公司，光通天下网络科技股份有限公司，浙江齐聚科技有限公司，浙江智者科技有限公司，东方纵横，江苏末石互动科技
- **医药/医疗：**南微医学科技股份有限公司
- **其它：**上海浦东新区公共交通有限公司，正官庄六年根商业（上海）有限公司，实达，DHL，金利来（中国）服饰皮具有限公司，天证财务咨询有限公司

