

**培训时间/地点：**2024 年 11 月 15 日（星期五）/上海

**收费标准：**¥2980/人

- 含授课费、证书费、资料费、午餐费、茶点费、会务费、税费
- 不包含学员往返培训场地的交通费用、住宿费用、早餐及晚餐

## 课程简介：

本课程聚焦管理者领导力认知，透过情商测评，帮助管理者掌握通过提供合适的反馈以激励团队和个人的方法。

## 课程收益：

- 探索内在自我，从根本上了解自己的情绪模式，掌握良好应对外在环境对自我情绪影响的方法；
- 感知和释放管理压力，唤醒由内而外的力量，面对挑战和挫折时自我激励，增进复原力；
- 聚焦工作场景，掌握建立高效有影响力的沟通方式和积极的团队合作氛围的方法。

## 参训对象：

在工作中需要凝聚团队，高效整合不同人员特质，提高人际技能，重建敏感情境下的情绪平衡的团队管理者、人力资源专家以及其他希望探索内在自我，了解自己情绪模式的管理者。

## 授课形式：

知识讲解、案例分析讨论、角色演练、小组讨论、互动交流、游戏感悟、头脑风暴、强调学员参与。

## 课程大纲：

### 模块一 培训范畴设定

- 培训目的说明
- 破冰暖场

### 模块二 情商是什么

- 情绪实验--用身体识别情绪
- 情商如何发挥作用
- 情商知识概述

### 模块三 情商的五维管理

- 情商的五维管理



- 如何用内驱力来提升情商?
- 做情绪的主人--有意识地实现对情绪的选择和转化

## 模块四 团队情商管理

- 领导者面临的情商挑战
- 团队情绪意识
- 团队情绪管理

## 模块五 总结

- 情商修炼行动计划
- 课程知识要点学习回顾

## 讲师介绍：田老师

- 芬兰 CSA 认证引导师/授权引导培训师
- Gallup 全球认证优势培训师
- 生涯商业模式认证导师
- 情商测评师/培训师
- DISC 行为风格与 MOT 激励因子测评师/培训师

## 从业经验

- 近 10 年企业管理咨询与培训服务经验，15 年生物制药、商业地产
- 互联网企业人力资源及商业运营中高层管理经验
- 数十家企业、事业单位以及非营利组织线上/线下战略落地、优势领导力
- 高绩效团队、沟通力以及经验萃取工作坊等引导、培训实施经验

## 部分客户

歌尔股份、伊利、平安资管、君乐宝、玛莎拉蒂（中国）、宝马诚迈、芯动科技、回天新材、瓊黎药业、望润资管、运去哪、远丰科技、国家电网（上海）、中国人民大学、上海理工大学、浙江警官学院、上海市静安区妇联、杭州萧山区社会工作者学院等

