

培训时间/地点: 2023年6月15~16日(星期四~星期五) / 上海

收费标准: ¥6200/人

- 含授课费、证书费、资料费、午餐费、茶点费、会务费、税费
- 不包含学员往返培训场地的交通费用、住宿费用、早餐及晚餐

课程背景:

当今社会发展迅速,技术日益更新换代,而且技术步伐也日益加快,应用到各行各业中,社会的快速变革发展使供应链面临越来越多的困难,越来越大的挑战,最明显的例子是订单周期日益缩短,需求越来越难以预测,不可预测的因素增多,产品生命周期越来越短,而产品的长尾效应更加明显等等。面对这样的挑战,企业必须要有更好的应对对策,对供应链升级与提升,如加强需求管理与库存控制,以及相应的风险管控等,同时也必须提升其供应链专业人员的业务水平。

供应链从业人员每天都离不开大量的数据的处理和分析,而如何进行数据分析,是供应链管理的基本技能之一。无论从零基础的供应链从业人员到资深的供应链专业人员及高级供应链领导,从需求分析、计划和生产、物料与采购,库存与成本、物流与网络分析,从客户到供应商管理,每天都离不开大量的数据的处理和分析,通过数据分析处理为企业管理提供决策,而基于正确的数据决策企业才能得到有效的运营。

本次培训课程结合 EXCEL 技术,对供应链的需求预测,主生产计划,物料需求计划,进行深度的数据分析与运用,及数据建模,让企业供应链重要员工迅速掌握供应链必备的日常数据运用和分析技能,既学到专业的预测技术,需求管理,主生产计划,库存管理知识与理念,又能加强学员 EXCEL 技能,能有效的应用到今后日常工作去,切实提高员工能力。

本课程是一门非常务实与实用的课程,受广大供应链管理者欢迎,在市场上广受好评。

课程内容:

本培训主要从分析需求管理与流程入手,介绍预测技术,分析预测变化,识别和评估预测变化的风险,及预测准确率分析、评估方法和标准,及对应的物料需求与供应计划,和库存管理与策略等。

参训对象:

建议由供应链相关管理、决策和数据分析人员等相关职能参与,相关的岗位如需求计划经理/主生产计划经理/物料与采购计划经理等。



授课形式:

知识讲解、案例分析讨论、角色演练、小组讨论、互动交流、游戏感悟、头脑风暴、强调学员参与。

课程大纲:

一、需求管理介绍 Introduction to demand planning

1. 供应链管理的基本概念
2. 供应链管理战略
3. 什么是需求管理及需求管理对供应链管理的重要性
4. 什么是供应链的客户服务与协同
5. 预测管理流程

二、预测技术与模型介绍

1. 预测技术 定性预测与定量预测 Qualitative and Quantitative Forecasting

三、预测技术与模型介绍 (续)

1. 预测模型: 移动平均, 指数平滑与线性回归 MA, Exponential smoothing, Regression
2. 课程练习: 利用 EXCEL 分析工具进行预测: 移动平均、指数平滑及线性回归 Practice and Exercise: EXCEL skills for Forecast modeling:
3. 预测准确率评估标准公式介绍 Forecast Accuracy Introduction
4. 预测准确率分析 Forecast Accuracy Analysis
5. 追踪客户预测的准确率, 以做出持续改进
6. 课程练习: 利用 EXCEL 进行预测准确率分析 Practice and Exercise: EXCEL skills for Forecast accuracy analysis

四、预测的编制维护与评估

1. 快速高效的预测编制维护 Forecast maintenance skills for large amount of data
2. 帮助解决维护人员大数据量下快速进行预测编制维护, 面对客户数据格式不标准, 且需要维护大量的物料, 多列大数据量的快速批量维护问题, 解决时间紧迫, 效率低下的烦恼。
3. 课程练习: 利用 EXCEL 进行大数量下的快速预测编制和维护 Practice and Exercise: EXCEL skills for Forecast maintenance for large data quickly and efficiently.



五、数据透视表的应用：供应链关键 KPI 分析——销售与发货分析，准时交付率，订单完成率，提前期分析等对实际客户服务水平的评估 Pivot Skills for analyzing SCM KPI measurements: OTD, Order Fulfillment, Lead Time, etc.

1. 准时交付率 OTD
2. 订单完成率 Order Fulfillment rate
3. 实际提前期 vs 标准提前期 Actual lead time vs standard lead time
4. 针对不同的客户类型，地区，产品等分析，做出重点分析评估判断，以供销售做出未来更准确的决策。以此客观正确评估客户服务水平，用事实和数据说话。反映对客户需求的响应速度，计算与竞争对手的比较优劣势。
5. **课程练习：利用 EXCEL 进行准时交付率，订单完成率和提前期等供应链关键 KPI 的计算 Practice and Exercise: EXCEL skills for supply chain management KPIs assessment: OTD, Order Fulfillment, Lead Time, etc.**

六、主计划分析与决策 Master Production Scheduling

1. 主生产计划的概念、策略与应用
2. 主生产计划排程表应用 Mater Production Scheduling table
3. 产能评估与分析 Capacity Assessment
4. 是主计划平时工作的得力工具，可根据关键产能瓶颈进行分析，帮助做出准确决策，也可以实现动态分析，根据需求变化及时了解关键产能负荷情况。
5. 线性规划求解-生产计划产排程优化 Capacity Optimization with Linear Programming Skills
6. 利用线性规划求解计算和评估生产计划排程最优方案
7. **课程练习：利用 EXCEL 进行粗产能分析，运用线性规划求解进行主计划最优规划 Practice and Exercise: EXCEL skills for rough-cut-capacity-planning analysis, optimal calculation for master planning with LP.**
8. 主计划案例分享 Case study

七、物料计划分析评估 Material Analysis

1. 物料需求计划与采购策略 MRP and procurement strategy



2. 物料结构分析 ABC-XYZ 法, ABC-XYZ analysis
3. 安全库存策略与模型 Safety Stock Strategy and models
4. **课程练习: 利用 EXCEL 进行 ABC-XYZ 分析, 及统计安全库存计算和分析 Practice and Exercise:**
EXCEL skills for ABC-XYZ analysis and safety strategy

八、课程总结 Summary



讲师介绍：肖老师

- 专家顾问/高级讲师 Expert Consultant / Senior Trainer
- 前萨澳-丹佛斯（上海）供应链经理 Sauer-Danfoss: Supply Chain Manager, S&OP Manager
- 前威尔斯新材料供应链经理 C.D. Walzholz New Material: Senior supply Chain Manager
- 前法可赛（中国）供应链总监 FICOSA China: China Supply Chain Director

20多年供应链管理与运营经验，对端到端的供应链体系的设计与构架、流程制定和KPI考核设计、产销协同，ERP/MRP供应链计划体系流程方案设计规划，企业MRP痛点问题诊断、解决方案设计及提升优化，有丰富的实践和咨询经验。

拥有工程机械、快消，消费电子，汽车制造、原材料加工、物流运输等多个行业的实践经验，参与及管理过多个大型客户的管理咨询项目，如康师傅、美的、如新、拓邦电子等等。

