

培训时间/地点: 2023年6月8~10日(星期四~星期六)/广东深圳

收费标准: ¥8800/人

- 含授课费、资料费、午餐费、茶点费、会务费、税费、市内大巴车
- 不包含学员往返培训场地的交通费用、住宿费用、早餐及晚餐

课程背景:

2023年是疫情放开的第一年,也是中国制造业发展的重要阶段。虽然疫情逐步放开,但大部分的制造企业也正经历巨大的挑战,随着生产成本上涨、质量要求不断提高、生产效率提升等各种问题,制造业若想在低成本优势逐步减弱的背景下重塑竞争优势,数字化转型就必将成为提升制造业竞争力的重要途径。然而,何为智能工厂?数字化工厂与智能工厂的区别在哪里?如何规划与设计智能工厂?如何实现传统工厂的数字化乃至智能化转型?这一直是困扰企业的核心问题。而企业数字化转型是国家战略,更是企业降本增效、增强竞争力的重要工具。

因此,为了帮助广大制造业去更好的抓住机遇进行智能推动与变革,提升企业的制造水平,打造核心竞争力。我们策划了《走进中国智能制造研修营》产品,旨在帮助中国制造业找到适合自己的数字化转型之路!

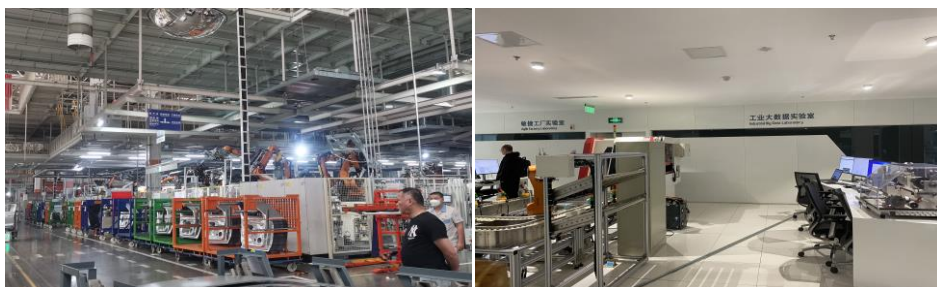
此次活动以“企业现场考察+内部实战专家授课+智造标杆工厂参访+落地经验总结”相结合的全方位、体验式的学习形式,3天时间,带您走进华星光电、理光、慕思、一汽大众以及美的的生产现场,借鉴标杆最佳实践,汲取标杆工厂数字化转型的经验和方法,全面探究广东标杆工厂在智能制造与数字化转型方面的成功经验。同时帮助学员真切学到实战的案例,以及清晰思路的启发和学到自己能够应用落地的实用方法,再结合到自身企业的实际,找到适合自己的转型路径。



课程亮点:

一、实地参访——零距离走进广东智能标杆工厂参观学习

听取标杆工厂数字化智能制造产线的介绍，近距离参观和了解他们的智能制造的发展和投入，感受超一流工厂的生产管理和技术创新。



二、大咖授课——企业内部数字化领域资深嘉宾分享实战经验

与标杆工厂的数字化转型专家面对面交流学习，分享数字化转型最新实践。全方位探讨制造业数字化转型中遇到的难点，共同探讨制造企业如何通过数字化转型弯道超车？通过全面真实的案例呈现，了解企业是如何做数字化转型的？以及在转型过程中所遇到的困难和问题等等。



三、官方接待——全程内部培训，企业专业接待

三天时间我们将走访 5 家标杆工厂，并且全程在企业内部进行培训学习，由企业专业接待人员陪同，体验和感受企业的专业接待服务以及标杆企业文化氛围。

参训对象:

企业高层、生产、物流管理人员、精益、价值流、生产、IT 负责人、运营总监、经理、IE 工程师、布局改善负责人、制造型企业各部门高管、总经理、厂长

授课形式:

知识讲解、案例分析讨论、互动交流、头脑风暴、强调学员参与。



企业介绍:

企业名称	行业	市场地位
华星光电	制造业	全球效益最好产线，亚洲最大单体电子厂房，中国第二大液晶面板供应商。
	TCL 华星光电，专注于半导体显示领域的创新科技公司。成立于 2009 年 11 月，至今总投资额已超过 2000 亿元。做为国家级高新技术企业、首批智能制造试点基地，拥有全球规格最高 (t6/t7)、全球市场成长最快 (t3/t4)、全球效益最好 (t1/t2) 的各世代线。华星光电致力于打造垂直产业链、布局海外制造、面板出货全球，经营效率和盈利能力处于全球同行业领先水平。产品覆盖广泛，含电视显示、大屏触控、电竞显示、数字标牌等 (大尺寸)，以及手机、平板、笔记本、车载显示 (小尺寸)。客户面向全球，三星、Sony、LG、华为、Vivo、Oppo 等。目前全球面板出货 NO.3，中国 PCT 国际申请量连续 5 年排名 TOP 5，美国专利授权榜 TOP100，EBITDA%连续 25 个季度排名行业领先。	
理光	制造业	全球数字工厂的先行标杆
	全球唯一一家连续两次获得全球最高质量奖的企业 理光作为全球数字工厂的先行标杆，在工业 4.0 领域拥有领先的能力和独到的优势：依靠 80 余年积累的精益经验，以及独创的超低成本、超快效率的 RICOH WAY 管理模式，成为全球制造业争相学习引入的数字精益管理模式。随着 5G 数字化时代的到来，未来的中国制造，也将受益于数字化技术，因此中小制造企业此时必须审时度势，抓住和利用新一轮工业革命的机遇，及时实现数字化转型。	
慕思	家具家居	国内最大的寝具用品生产商之一
	慕思健康睡眠股份有限公司于 2007 年正式成立，总部坐落于广东省东莞市，是国内最大的寝具用品生产商之一。慕思一直致力于人体健康睡眠的研究，慕思专卖店 4900 多家，覆盖全球 20 多个国家和地区，为上亿用户提供优质健康睡眠服务。慕思是一家致力于研发、生产和销售整套健康睡眠系统于一体的国家高新技术企业，主营产品包括智能睡眠系统、床垫、床品、助眠产品等，旗下拥有慕思、慕思国际、慕思沙发、慕思美居、V6 家居、TRECA 崔佺 和思丽德赛七大主品牌。2014 年慕思寝具荣获中国驰名商标称号。	



	<p>根据泛家居数据研究院的报告显示，慕思在床垫、寝具用品等领域均占据市场领先地位。2021年，慕思品牌价值为388.37亿元，连续五年入选“中国品牌价值500强”，处行业领先地位。</p>	
一汽大众	汽车行业	<p>这是一汽大众在国内的第四个工厂。也是奥迪在全球范围内的第九家工厂</p>
	<p>一汽-大众佛山智慧工厂，改造升级后能生产纯电动模块化MEB平台的车型，设计年产能60万辆。是一汽大众在华南的重要生产基地，也是一汽大众国内五大生产基地之一。一汽-大众佛山工厂建有冲压、焊装、涂装、总装、动力电池五大车间，车间整体呈U字形的布局。这是一汽大众在国内的第4个工厂，也是奥迪在全球范围内的第9家工厂，扎在内地100.39万平方米，规划建筑面积45.5万平方米，约长春工厂一半。是全球第一个完全满足“MQB平台”生产需求的工厂</p>	
美的	家电行业	<p>非常具有变革基因的白色家电企业</p>
	<p>美的于1968年创业，美的从刚开始的23人到如今的16多万人，从5000元人民币起家到2021年的营收3434亿人民币。连续7年入选《财富》世界500强，2022年排名跃升至245位。美的是一个以家电为主的企业，生产基地遍布全球。目前在国内大概有33家制造工厂，在海外有十几家。在2016年以300亿的大手笔，收购全球智能化代表企业德国库卡集团，并启动了智能家居、智能制造的“双智战略”。目前美的生产线已实现智能化生产，完完全全做到了减员增效，业绩倍增。现在美的比格力领先了一个海尔加一个海信，而仅仅在2019年底，两者市值相差不过百亿元。</p>	



行程安排:

日期	时间	事项
5月10日(周三)	08:30-09:30	<p>标杆企业考察—巴士课堂</p> <p>华星标杆学习行前引导</p> <ul style="list-style-type: none"> • 华星行程介绍与华星光电集团简单概括 • 向华星学什么? 如何学 <p>随团顾问抛出华星之行看点, 学习点, 引导大家对于华星发展之道的思考, 带着问题走进华星。</p>
	09:30-10:00	<p>参观华星光电科技工业园</p> <p>——参观华星光电博物馆展示厅</p> <p>——参观华星光电产品展厅</p> <p>——参观华星光电专利墙</p> <p>——参观华星光电行业定制展示</p> <p>参观收益: 感受华星光电的企业文化与在产品方面的技术与设计创新</p>
	10:10-10:40	<p>参观华星光电标杆智能制造工厂</p> <p>——参观华星光电先进的智能化生产制造车间</p> <p>——双轮驱动战略: 智能制造战略+技术创新</p> <p>实地观摩华星光电在智能制造方面的布局与投入, 以及现场的管理。</p> <p>参观收益: 感受华星在产品方面的技术与设计创新, 在生产线参观感受中国一流制造企业的智能制造与现场管理。</p>
	10:45-12:00	<p>主题分享: 智能制造技能人才培养</p> <ul style="list-style-type: none"> • 华星光电智能制造人才培养体系 • 智能制造技能人才课程体系搭建与运营 • 互动提问 <p>学习收益: 了解华星在智能制造的人才体系以及如何快速培训制造人才。</p>
	12:00-13:00	午餐/休息



	13:00-14:00	乘车前往理光工厂
	14:00-15:00	<p>< Part 1 >现场参观 理光新规事业展厅</p> <ul style="list-style-type: none"> · 理光集团最新研发的产品和技术 · 理光生产现场研发的智慧工具及制造解决方案 <p>< Part 2 > 现场参观 理光精益化/数字化生产现场</p> <ul style="list-style-type: none"> · 数字化生产线构筑及异地可视化共享 · 现场的 5S 及生产状况实时可视化 · 基于“自働化”理念的工装设计 · 多品种小批量柔性生产机制 · 理光质量管控、防错防呆智慧工具应用 · 物流系统规划、智能物料配送、车间布局等等 · 现场展示 RMC 生产现场正在实施的 SEQCD 改善案例
	15:00-15:10	中场休息
	15:10-16:30	<p>理光的精益之道—RICOH WAY(理光生产模式)及实践</p> <ul style="list-style-type: none"> · 理光生产模式是集理光 80+ 年生产管理经验而成，以 12 个基础为基石实现 SEQCD · 理光模式在现场的具体推进 · 数字化时代下理光模式的坚持和进化 <p>研讨交流</p>
5 月 11 日(周四)	09:00-09:30	<p>标杆学习行前引导</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 参访学习行程介绍 ● 参访学习看点，学习点 <p>随团顾问抛出参访看点，学习点，引导大家对于慕思的思考，带着问题走进慕思参访。</p>
	09:00-10:30	<ul style="list-style-type: none"> ● 参观慕思中心 <p>参观点 1：慕思产品展示中心</p>



		<p>亲身体验慕思旗下品牌的产品，了解慕思产品的性能和特点。</p> <p>参观点 2：慕思床垫智能制造工厂</p> <p>近距离走进智能工厂车间，感受它的现场管理和智能化生产模式，可以亲眼看到床垫的生产、组装到成片的全过程。见证传统制造业数字化转型成功的现场案例！</p> <p>参观点 3：慕思检测技术服务中心</p> <p>近距离看到慕思对各种产品的检验检测流程和标准，感受慕思人对产品的高要求和高标准，从每一个环节每一个材质都进行了严格的管控和检验。</p>
10:30-11:30		<p>主题分享《慕思数字化转型经验分享》</p> <p>与慕思数字化总监面对面交流，分享慕思的数字化转型经验和成果，互动交流</p>
11:30-14:00		<p>午餐/休息（体验慕思后勤服务体系）</p> <p>驱车前往一汽大众</p>
14:00-15:30		<p>参访一汽大众园区：管控中心+焊装车间+总装车间</p> <p>聆听一汽-大众岁月历史故事，了解一汽-大众工厂布局和发展以及它的特色文化。探索一汽大众发展、品一汽大众文化、体验制造工艺。</p> <p>整装车间：可以看到一汽大众新能源汽车 ID.4 系列车型从生产线上整装完毕下线，以及试驾员开着刚下线的新车进行测试。</p> <p>冲压车间：可以看到一个个重达 40 多吨的模具冲压出各式各样的工件，物流车将工件转运到各个生产车间 井然有序！</p>
15:30-16:30		<p>分享主题《创享时代引领未来数字化发展》</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、数字化推动时代演进 2、一汽-大众数字化战略 3、一汽-大众数字化核心举措 4、一汽-大众数字化核心成果 5、一汽-大众组织文化建设



5月12日(周五)	09:00-09:30	<p>美的标杆学习行前引导</p> <ul style="list-style-type: none"> 美的学习行程介绍与美的集团简单概括 向美的学什么？如何学 <p>随团顾问抛出美的之行看点，学习点，引导大家对于美的管理之道的思考，带着问题走进美的。</p>
	09:30-10:10	<p>参观美的集团总部展厅</p> <p>——参观美的集团历史馆</p> <p>了解美的发展历程，大事记</p> <p>——参观美的集团产品馆</p> <p>通过产品创新、迭代，感悟美的变革成果 (感受美的在工业4.0领域的研究与实践成果)</p>
	10:20-12:00	<p>主题分享：美的集团数字化转型之路</p> <ol style="list-style-type: none"> 美的集团数字化转型历程； 美的集团632的背景及挑战； 美的集团数字化带来的成效和进化； 美的数字化工具介绍； 美的集团数字化未来展望
	12:00-13:20	<p>午餐及休息</p>
	13:30-15:00	<p>主题分享：美的集团管理之道</p> <ol style="list-style-type: none"> 从20亿到3000亿，解码美的集团管控发展之路； 事业部机制变革介绍； 分权手册的十六字方针； 职业经理人机制介绍；
	15:15-16:30	<p>复盘总结</p>

