

公开课课纲

线下培训时间/地点:考试日期 2023 年学习班时间表

地 点	时间
上海班	2月12日、2月19日、2月26日、3月5日
广州班	1月28日、2月12日、3月5日、3月19日
深圳班	1月28日、2月12日、3月5日、3月19日
西安班	4月15日、4月16日、5月13日、5月14日

线下收费标准:

报考条件:

35 小时以上的 PMI-PBA®课程训练时数

大学以上学历: 4500 小时以上的商业分析师工作经验(内需含项目经验 2000 小时,有 PMP 证书者免)

高中以上学历: 7500 小时以上的商业分析师工作经验(内需含项目经验 2000 小时,有 PMP 证书者免)

培训费用: ¥4800/人 (含资料审核费、课程培训费、教学资料费、课间茶歇费及可获得PMI认可的 28 PDUs)

考试费用: ¥3900/人 (由中国国际人才交流基金会收取并出具发票)

课程介绍:

如何规避、如何解决下列痛点?如何提升、怎样提升企业竞争力?

- 1、项目前期缺乏有效论证,导致项目做到一半被临时叫停?
- 2、忽略或不重视项目可行性分析,导致项目成果做完了却被束之高阁?
- 3、项目需求模糊,导致项目经常返工,团队怨声载道?
- 4、领导和干系人自己都不知道他们想要什么,不知道项目的目标在何方?
- 5、项目需求没有跟踪监督机制,需求后来都忘了其初衷目标是什么?
- 6、项目需求没有共识,团队成了客户的跟屁虫,项目范围无休止地蔓延?







公开课课纲



PMI-PBA ®的简介:

本课程是美国项目管理协会(PMI®)的 PMI 商业分析专业人士(Professional in Business Analysis, PBA®) 认证,是针对商业分析人员应运而生的专业认证。不论学员是否具备 PMP 证书,学员都能通过本课程强化其进行商业分析及需求分析的能力。透过资深顾问所设计的情境讨论及丰富的实务经验与案例分享,让参与学员不仅能有效吸收商业分析领域之专业知识与技能,并能实际运用于工作中。

PMI 在 2014 年正式推出 PBA [®]认证, 2016 年 6 月在中国大陆地区闪亮登场, 目前国际商业分析师 (PMI-PBA [®]), 已被全球商业市场关注, 结合项目经理能力"新三角"的发布 (策略与商业管理、领导力、项目管理专业技能)。从中可以发现,商业分析能力的重要性不言而喻。

PMI-PBA®的价值:

PMI-PBA®认证对于组织的价值:

- 1、顺应快速变化的市场与日益激烈的竞争
- 2、确保上马项目是合理可行的,避免高资源消耗、项目成果闲置
- 3、把握机遇,帮助组织实现有效产出







公开课课纲

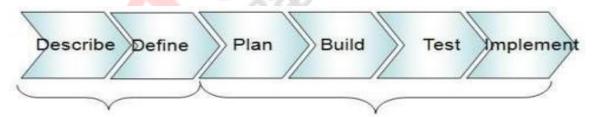
PMI-PBA®认证对于个人的价值:

- 1、提升个人在商业分析及确定商业需求领域的专长能力
- 2、增强与干系人有效合作及改善项目成果的能力
- 3、增加推动成功商业成果方面的经验,助力职场
- 4、拓展从业者项目管理专业能力,助力转型
- 5、帮助你快速抓住事物焦点,制订可行性方案

PMI-PBA®的收获:



- 解决商业需要:理解情境,谋定后动;
- 管理风险并减少返工:减少风险敞口,需求理解更深入;
 - 减少产品缺陷、召回、诉讼和消费者信心下降;
- 实现干系人满意度: 观察干系人对最终产品的接受程度 或在解决方案构建完成后愿意购买的程度, 可以总体反 映出干系人的真实满意度。



Business Analysis

Project Management









公开课课纲

PMI-PBA®课程目标:

- 1. 传递商业分析理念
- 2. 熟悉规范化的商业分析流程
- 3. 掌握若干商业分析/需求分析实用工具
- 4. PMI-PBA®考题分析,获得 PMI-PBA®资格认证。

参训对象:

- 1. 希望了解国际规范项目管理运作的人士;对商业分析/需求分析有兴趣的人士;准备参加PBA认证考试的人士。
- 2. 项目经理、产品经理、研发经理、BA、测试经理、市场人员、PMO及项目团队成员。
- 3. 企业各部门中高级主管,企业人力资源部、市场人员、运营人员、开发人员、行销企划人员、行销业务人员、战略管理人员。
- 4. 愿意增进职场必备技能,欲职业转型为专业商业分析相关人员及与项目相关的人员。

课程大纲:

PMI-PBA®与商业分析概论

- 什么是商业分析
- 商业分析、需求分析与项目管理的关系
- ▶ PMI-PBA®认证简介

Needs Assessment需要评估

- 如何了解商业问题与机会;
- > 如何评价各种输入以协助发挥发展有效的解决方案。

Business Analysis Planning商业分析规划

- 有效管理项目的商业分析活动;
- 需求管理计划的建立工具、政策和程序,以及需求跟踪、变更管理、文件控制和验收标准。

Requirement Elicitation and Analysis需求启发与分析





公开课课纲

- 需求管理相关活动;
- > 产品或项目的需求启发、分析、分解、验收、标准、规范和确认。

Traceability and Monitoring跟踪与监控

- ▶ 管理需求生命周期相关的活动;
- 持续监控和记录需求;
- > 与干系人沟通需求状态。

Solution Evaluation解决方案评价

- > 评估解决方案是否满足需求及商业需要;
- > 测试解决方案、决定是否有差距,和获取签字。

PMI-PBA®学习流程:

预热阶段

- ①通读教材:上课前完成教材通读至少一遍;
- ②思维导图:每完成一个章节内容预习,按照自己的理解制作思维导图:
- ③预习课:开班前一个 月预习课程。
- ④坚持小程序打卡练习: 知识点 (语音+文字) +每日练习题。

正课阶段

- ①按照班主任通知的 上课时间,参加相应 课程;
- ②每次课结束后及时 完成对应课程内容的 复习并完成课后作业;
- ③完成分章练习题; ④坚持每日小程序打
- 卡: 语音+文字+题目。

巩固阶段

- ①针对正课阶段课程 内容的知识点的,复 习巩固,强化知识点;
- ②完成复习直播课程;
- ③完成综合模拟题和 课堂模拟题。
- ④完成课堂模拟题讲 解课程。
- ⑤坚持每日小程序打 卡:语音+文字+题目。

冲刺阶段

- ①考前冲刺串讲直 播
- ②查漏补缺,着重 复习薄弱知识点;
- ③模拟试题和练习 题归纳总结;
- ④坚持每日小程序 打卡:语音+文字 +题目
- ⑤参加考试;

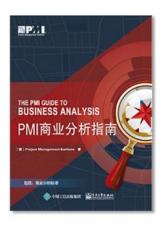


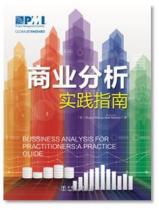




公开课课纲

PMI-PBA®备考资料:







官方指定教材

辅助教材 (PBA®讲师编写)

PMI-PBA®证书展示:





