供应链管理之物料需求计划
MRP 打通及库存策略

公开课课纲

培训时间/地点： 2022 年 10 月 21~22 日（星期五~星期六）/上 海

收费标准： ￥6200/人

- 含授课费、证书费、资料费、午餐费、茶点费、会务费、税费
- 不包含学员往返培训场地的交通费用、住宿费用、早餐及晚餐

课程背景：

ERP 系统是企业运营与供应链管理的核心工具，而 MRP 是的 ERP 的核心内容，是承载企业能否良好实现和满足客户需求的最根本的工具，依托 ERP/MRP 工具做好企业的物料需求计划，外部满足客户需求，内部满足主生产计划的规划要求和生产需求是企业每日面临的任务，也是基本功，而很多企业这个基本功并没有做好，往往上了高大上的 ERP 工具，基本的 MRP 却跑不起来，很多人依靠线下自己的手工报表，甚至不相信系统的数据，是十分可惜的一件事情，它反映了其 MRP 这个非常基础、必须、有用的工具没有充分利用起来，而物料计划职能也只是流落于每天忙着像下单，催单，手工计算等效率低下工作。

如何才能利用好 MRP 这个工具，将物料计划这个职能，特别是“计划”职能充分发挥，是十分重要的课题。本培训课程将从 MRP 的基本理念入手，结合供应链管理的计划体系、战略采购和供应商管理，及关键的 MRP 系统参数设置与业务数据处理，告诉你 MRP 与物料需求计划应发挥的高级作用，不仅可以发挥 MRP 的高效管理作用，使物料需求计划工作效率得到明显提升，及如何优化库存和降低库存。

本培训课程将理论与实际应用相结合，除了理论基础知识，还有启发式的提问与讨论，让学员进行相应的课堂练习，并结合案例分析，让学员全方位巩固和掌握这些理论，能有效的应用到今后日常工作中去，扎实提高员工的实战能力。

参训对象：

建议由供应链相关管理、决策和数据分析人员等相关职能参与，相关的岗位如物料需求计划经理/主生产计划经理/物料与采购计划经理等。

授课形式：

知识讲解、案例分析讨论、角色演练、小组讨论、互动交流、游戏感悟、头脑风暴、强调学员参与。

供应链管理之物料需求计划 MRP 打通及库存策略

公开课课纲

课程大纲：

一、供应链管理基本概念 Introduction to Basic Supply Chain Management

1. 供应链基本概念、战略与策略 Supply Chain Management and strategy
2. 供应链的计划体系与职能 The holistic supply chain planning system
3. 需求管理的概念 Demand Management

二、主计划与主计划策略 Master Planning

1. 主计划策略 Master Planning Strategy

三、物料需求计划 Material Requirement Planning

1. MRP 概念、产生与发展 The concept, generation and development of MRP
2. MRP 的定义、宗旨与规则 The definition, purpose and rules of MRP
3. 物料需求计划的基本要素、名词与术语解释 Basic elements, terms and terminologies of MRP
4. MRP 计算逻辑与表格 MRP calculation logic and table application
5. 课程练习：MRP 基本逻辑计算 Practice and Exercise: MRP basic logic calculation
6. MRP 系统运行与参数配置 MRP Parameter configuration for system running
7. MRP 元素、评估及例外信息报告解读 MRP elements, assessment, and exception message report understanding

四、MRP 打通 How to break the barriers for a right MRP result

1. MRP 打通的基本要求 Basic requirement for a right MRP result
2. 业务数据的及时清理 The importance of business data cleansing
3. MRP 基础数据与重要参数配置及意义说明(结合物料主数据视图的详细功能解释与应用说明) MRP important parameter configuration and explanation (combined with material master data and MRP1-4 views)

五、物料需求计划的采购流程与采购主数据管理 Purchasing process and master data management

1. 物料需求计划的采购流程与采购主数据管理 Purchasing process and master data management
2. 不同采购模型的介绍与应用：SA, PO 与 VMI 及三者有区别 The difference of SA, PO & VMI

六、战略采购框架体系与职能介绍 Introduction to strategic procurement system and function

1. 战略采购框架体系与职能介绍 Introduction to strategic procurement system and function
2. 物料需求计划如何与采购策略结合 Align MRP with procurement strategy

七、库存策略与安全库存 Material Analysis

1. 物料结构分析 ABC-XYZ 法， ABC-XYZ analysis
2. 课程练习：利用 EXCEL 进行 ABC-XYZ 分析
3. 安全库存策略与模型 Safety Stock Strategy and models
4. 课程练习：利用 EXCEL 进行统计安全库存计算和分析 Practice and Exercise: EXCEL skills for ABC-XYZ analysis and safety strategy
5. 案例分析 Case Study

八、课程总结 Summary

讲师简介：肖老师

专家顾问 高级讲师

供应链体系培训讲师，专注于计划体系的知识传授与经验分享

（包括需求计划，预测，主生产计划及生产计划与排程，物料需求计划与库存策略）

从业背景:

- 萨澳-丹佛斯：供应链经理
- 威尔斯新材料：高级供应链经理
- 法可赛（中国）：供应链总监

专长:

20 多年供应链管理实践与咨询辅导经验。对端到端供应链体系架构建设、流程制定和 KPI 考核设计有丰富的管理实践和咨询经验，精通从需求计划、 产销协同、主生产计划到采购策略与物料需求计划的全计划体系运用， 擅长库存管理，数据分析，量化模型，EPR 与计划工具结合运用，专长企业的 MRP 痛点问题诊断并提供优化解决方案。

多年丰富的从业实践和咨询及项目管理经验，ERP 系统的支持实施与应用。对方案设计、系统选型、

实施与整合、人员培训、后续支持维护均有丰富的经验。擅长针对企业的供应链复杂问题和难点，进行深度分析诊断，提供有针对性的解决方案。帮助企业重新设计架构以需求驱动的端到端的供应链流程体系，提供供应链专业解决和改进的方案，在供应链结合 ERP 系统的运用方面有独到的经验。

行业经验：

制造业，工程机械行业，汽车行业，电子高科技，消费品，快销时尚，原材料加工，物流运输行业

项目经验：

- 萨澳丹佛斯中国供应链 SAP 实施项目，S&OP 销售与运作计划流程经理，供应商采购协作项目实施与运用
- 威尔斯新材料：供应链体系构造，供应链关键运营指标量化和标准制定，ERP 系统的提升与改进项目
- 消费品行业的预测提升改进及预测系统实施应用项目
- 知名高科技电子行业的整体供应链变革与实施的全方案设计与实施
- 知名电子消费品行业的 APS 提升改进与应用项目
- 知名消费饮品行业的产销协同实施推广项目