

卓越 S&OP 构建 (销售与运营规划流程) (培训+辅导)

公开课课纲

培训时间/地点: 2022 年 8 月 11~12 日 (星期四~星期五) / 上海

收费标准: ¥6200/人

- 含授课费、证书费、资料费、午餐费、茶点费、会务费、税费
- 不包含学员往返培训场地的交通费用、住宿费用、早餐及晚餐

课程背景:

越来越多的企业认识到公司需要将战略和战术统一,整合公司的各种计划,包括销售、市场、产品、生产、采购和财务等,引领资源到客户导向的计划中,让公司管理层能进行战略性的指导,提高市场竞争力,S&OP 在企业中就承担着这样的职责。本培训在探讨需求管理、供应库存管理、产供销协同的相关知识同时,还关注:

- 产供销协同中痛点困惑分析
- 如何提升确定企业 S&OP 有效性
- 产供销从战略到战术如何协同
- 多行业产供销协同优秀实践

作为跨国公司供应链 VP,培训老师能够从公司战略的高度构建 S&OP 系统;丰富的跨行业产供销协同专业知识和经验,分析如何推动企业从技术、流程到人协同落地。

参训对象:

供应链管理、计划、采购、物流、财务等相关职能的管理或专业人员

授课形式:

知识讲解、案例分析讨论、角色演练、小组讨论、互动交流、游戏感悟、头脑风暴、强调学员参与。

课程大纲:

第一天

一、S&OP 介绍

1. S&OP 定义
2. S&OP 对企业的意义与作用
3. 企业产供销协同困境解析

二、需求管理与预测



卓越 S&OP 构建 (销售与运营规划流程) (培训+辅导)

1. 预测技术与预测模型
2. 企业预测系统构建分析建议
3. 预测误差分析与准确率提升
4. 需求管理主要内容与方法
5. 需求驱动预测

三、能力管理

1. 产供销协同规则
2. 产能配置策略与挑战
3. 需求与能力平衡
4. 差异化需求供应问题

第二天

四、库存计划策略

1. 库存意义与衡量
2. 库存与供应链权衡
3. 库存计划策略与安全库存
4. 战略库存与 DDMRP
5. 物料流速分析与库存计划选择

五、销售和运营计划

1. S&OP 组织和步骤
2. S&OP 过程有效性
3. 企业 S&OP 成熟度分析与改进
4. S&OP 成功实施关键点

六、供应链 KPI

1. 供应链绩效度量
2. S&OP 收益

七、S&OP 演练



卓越 S&OP 构建 (销售与运营规划流程) (培训+辅导)

公开课课纲

1. 步骤一：数据建模
2. 步骤二：需求计划分析讨论
3. 步骤三：供应计划分析讨论
4. 步骤四：平衡方案研讨
5. 步骤五：S&OP 决策
6. 结果讨论分析：预测准确率、服务水平、库存

八、培训后辅导

1. 培训内容答疑
2. 学员就自己公司 S&OP&系统构建时遇到的问题讨论
3. 学员制定改进目标和行动方案的专业建议

讲师介绍：冯老师

曾经担任 World Kitchen 亚太产品供应副总裁、Owens Corning 亚太供应链总监、Lear 亚太物料总监

二十多年在全球 500 强外资制造型企业就职，负责过工程、采购和供应链、生产、安全、质量等，特别是采购和供应链领域，包括进出口、计划、仓储、物流、客服、生产和非生产性采购，先后在李尔、欧文斯科宁、World Kitchen 管理过亚太区二十多家工厂的供应链，横跨电子、汽车、通讯、化工材料和消费品等多行业。

在采购和供应链实践中，驱动、领导和参加过非常多本地和全球供应链改进项目，致力于精益理念在供应链中广泛的应用，比如精益生产实施、JIT 在非汽车行业中的应用、供应链信息系统优化、工厂物流设计、计划与预测管理改进、订单周期改进、条码系统实施和卓越仓库、客户管理、物流优化、库存控制、供应链 SOX、供应商管理、通胀管理等等。

长期的跨行业、跨国家、跨文化、跨领域领导岗位工作，让她具有开拓性思维、战略性决策，同时善于人才激励和领导跨文化团队。从主管到经理、总监和副总裁的成长经历，使得她对供应链解决方案具有很强的实战性。

附录

《卓越 S&OP 构建》培训学员反馈

- 详细了解了课程目标、案例分析有参与度，有感觉；案例丰富，理论结合实际



卓越 S&OP 构建 (销售与运营规划流程) (培训+辅导)

- 老师经验足，干货多；经验丰富，讲解到位
- 课程的讨论和学员的分享好；案例及练习，讨论比较好
- 教学态度，授课技能好；老师讲课有亲和力，材料准备充分
- 课程设计理论结合实际，讲解深入浅出，很有启发
- 课程内容很丰富，PPT 以及教材很详细。虽然有很多算法不明白，但是了解了需求计划管理的一些案例和思维方式，对于需求计划有跟家详细的认识。我觉得课程安排以及讲师都非常好。
- 内容紧凑，清晰，容易理解
- 授课老师的专业程度非常高/PPT 内容可用性高
- 老师专业且非常有经验，培训中很 Nice，愿意探讨到具体业务
- 结合实际比较生动形象
- 课程与实际业务很有联系，可以应用到实际工作中
- 老师思路清洗，针对公司以及参与人员对 demand planning 的理解水平设计了合适的知识点，能够点到大家关心的痛点

