

**培训时间/地点:** 2022年8月20~21日(星期六~星期日)/线上

**收费标准:** ¥4500/人

➤ 含授课费、证书费、资料费、税费

## 课程背景:

课程主要由采购成本分析即成本解剖和采购成本控制即成本优化方法的角度切入。从分析到控制,全面的对成本进行管理与优化,从数据出发,通过模型与工具,配合10个实操案例的讲解,使采购行为得到增值。

## 参训对象:

采购与供应链部门总监、经理、采购主管等相关人员

## 授课形式:

知识讲解、案例分析讨论、角色演练、互动交流、头脑风暴、强调学员参与。

## 课程大纲:

### 一、数字时代采购人的格局观

1. 采购——公司中的“众矢之的”?
2. 采购的使命——拒绝“小”采购,转型“大”采购
3. 数字时代采购人应具备的基本素质和核心竞争力
4. 数字时代采购人的终极目标——实现增值

### 二、成本类型深度解析

1. “追根溯源”——成本的组成因素
2. 成本分解宝典——“6+1”成本归类方法  
案例1:某橡胶产品成本分析实现20%成本优化案例分享
3. 影响产品价格的主要因素  
案例2:“薄利多销背后的秘密”——边际成本分析方法
4. 全生命周期中的成本逻辑(TCO)

### 三、数字供应商报价分析及应对策略

1. 影响供应商定价的内外因素
2. 供应商报价机制及应对方式



### 3. 如何提前预估供应商成本

案例 3：成本分析之 ABC 作业法实操演练

## 四、成本构成与核算方法实例

### 1. 自制 Vs 外包——采购必须清楚的一本帐

### 2. 价值链分析——精准定位成本的驱动因素

案例 4：某机械产品价值链分析与成本优化实例分享

### 3. 净值概念在供应商报价分析与选择上的应用

案例 5：某企业物流供应商报价分析及寻源实例分享

## 五、如何根据供应市场环境做出正确的采购与成本优化决策

### 1. 供应市场全局掌控——PESTLE 模型详解

### 2. 有效采购战略制定——SWOT 模型深度解析

### 3. 如何有效利用竞争——波特五力模型在采购中的应用

### 4. 对原料价格波动变化很大市场的策略应用——套期保值

案例 6：某企业应对大宗物料价格波动策略及成本控制方法

## 六、战略采购中的成本控制方式

### 1. 需求管理——成本控制的第一道防线

案例 7：某电子元件在供应市场波动环境下的成本控制策略

### 2. “战略分级”——供应商的分类与选择

### 3. 做别人眼中的“大户”——供应商感知模型的应用

## 七、高效成本控制模型与方法

### 1. 常见的成本优化方式：

目标成本法、LCCS、标准化、集中采购、E-采购....

### 2. 价值工程与价值分析（VAVE, ESI 与 EPI 的重要性）

### 3. “熟能生巧”——学习曲线法

案例 8：学习曲线在成本优化中的应用

### 4. 多品类采购的成本控制方法——LPP 模型的应用

案例 9：LPP 模型在成本优化中的应用



5. 供应商协同与全面库存管理——供应链上的成本优化

## 八、高效的谈判实现成本控制与优化

1. 什么是谈判——谈判在采购与供应中的应用

2. 谈判的类型及特点

案例 10: 博弈论在快速谈判中的应用

3. 谈判中“势”的应用

4. 谈判目标的设定 (SMART 原则)

5. 可谈区间 (ZOPA) 与最佳备选方案 (BATNA)

6. PETAT 五维模型 (从势力, 环境, 团队, 参与者, 议题等 5 个维度收集信息, 获得谈判主动权)

7. 实用谈判技巧分享 (巧设开局, 决胜中场, 应对僵局...)

8. 谈判绩效评估——谈判评价跟踪

### 讲师简介: 孙老师

- 南开大学学士, 德国纽伦堡大学荣誉硕士
- 原奔驰采购部, 百度供应链管理部门高级经理
- 现任国内一线互联网公司供应链管理负责人
- 天津大学工业研究院供应链管理高级讲师
- 英国皇家采购协会 (CIPS) 专家
- 量化供应链联盟创始人
- 国内知名实战采购与供应链管理顾问

孙老师具有多年采购与供应链管理一线经验, 经历过制造业到互联网企业等多种体制的采购管理, 熟知“互联网+时代”下的数字化采购与供应链管理。在奔驰期间主导了采购架构重组, 并负责公司各项物资包括多个大型招投标项目的采购, 年采购金额超过 20 亿, 实现成本与交期的大幅优化; 在百度担任供应链高级经理, 主管全球范围内实物与服务类采购, 年采购金额超过 5 亿美元; 完成了供应链部门组织、流程、系统的建立和整合。此外, 孙老师还曾参与过多家企业 ERP 系统的设计开发、对采购与供应链中的统计预测建模、运营数据挖掘, 大数据分析等数字技术管理手段有一手的经验与理解。

孙老师理论基础扎实, 专业经验丰富, 能有效融合传统供应链管理经验与“互联网+”时代新采购的特



点，对数字化，精细化的战略采购、品类管理、成本优化和供应商管理有独到视角和见解。

## 授课特色：

授课风格充满激情，善于与学员互动，丰富的一线管理经验和深入的采购实操案例分享（90%以上案例为孙老师亲身经历的案例），使培训课程有很强的针对性和实践指导性，其倡导的“量化采购思维”更能使学员快速将讲授的知识应用到实际工作中，受到培训学员的广泛好评。

## 主讲课程：

- 《采购与供应链管理中的成本分析与控制方法》
- 《采购与供应链中大数据分析技术与高级应用》
- 《高效能谈判方法和技巧》
- 《供应商开发、选择、考核与关系管理的全局观》
- 《采购与供应链管理专业人员综合能力提升》
- 《采购必备的财务知识与技能》

## 主要客户：

华润集团，三一重工集团，东风集团，宁德时代新能源，商汤科技，雪铁龙汽车，爱康国宾，神龙汽车，联想集团，华晨宝马，中国移动，优信集团，恒大置业，南京嘉吉食品，武汉食通天餐饮，南京金斯瑞生物制药等

