

培训时间/地点：2021年9月16~17日（星期四 ~ 星期五）/上海

收费标准：¥5200/人

- 含授课费、证书费、资料费、午餐费、茶点费、会务费、税费
- 不包含学员往返培训场地的交通费用、住宿费用，早餐及晚餐

课程背景：

ABCD5 时代，新技术层出不穷，新产品迭代加速，新的政治经济格局又增加各种跨境的不定因素，供应链管理面临前所未有的考验和机遇（比如产能转移、供应链数字化转型等）。而作为运营管理的一项重要武器，项目管理扮演了 007 或特种部队的角色。项目不一定会成功，但是受高层关注的项目必须成功。成功了的项目对企业绩效，团队建设，个人发展以及提高士气都有不可估量的作用。为了使有发展前途的中间层有机会崭露头角，必须教会他们一定的项目管理的技能以提高胜算。本讲座的方法是从宏观层面上企业的需要讲到项目管理本身的知识体系，然后聚焦到供应链的项目特点和领导力培养，最终展望未来项目管理的前景。通过授课与课堂团队模拟练习，让学员在沉浸式学习中领略项目管理的曲折堂奥。

参训对象：

项目经理、计划、采购、物流、质量、生产、财务经理、供应链总监、运营总监等相关岗位

课程目的：

- 学习项目管理概念、组成内容以及知识体系。
- 洞悉项目管理中的质量控制，风险防范手段和领导力。
- 了解供应链项目的特点、挑战和应对措施。
- 掌握供应链项目的成功要素和 PMO 管理特点。
- 分析项目式生产 ETO 的计划和沟通
- 分享项目采购的挑战和最佳实践

授课形式：

知识讲解、案例分析讨论、角色演练、小组讨论、互动交流、游戏感悟、头脑风暴、强调学员参与。



课程大纲：

供应链的项目管理

总两天- 第一天

1. 项目管理：概念与沿革
 - 项目的定义：007 系列
 - 供应链项目的类别：数字化转型、绩效改善、战略采购和产能调整
 - 项目管理如何变得如此重要？
2. 项目管理：阶段与工具
 - 供应链项目如何选题
 - 项目管理的沟通平台
 - PMO 与供应链管理
3. 项目经理的成功要素
 - 目标管理
 - 团队管理
 - 沟通管理：批判性思维与情感沟通
4. 项目计划工具
 - 关键路径 CPM
 - PERT
 - 网络图练习
5. 项目控制工具
 - 时间-费用模型及优化
 - 完工时间及概率计算
 - 项目进展健康度诊断
 - 赶工成本与工期优化技巧
6. 案例
 - 波音 787



- 开厂与关厂、外包生产
- 课堂练习

供应链与项目管理

总两天- 第二天

1. 供应链项目特点
 - 内部项目：流程再造与改善
 - 外部项目：供应商与客户项目
 - PMO 与卓越运营
2. 项目式生产与采购的特点和挑战
 - MTS/ATO/MTO/ETO
 - ETO 的交期、产能、计划与变更管理
 - 项目采购管理与实践
3. EMS/ODM/OEM 与项目管理
 - 组织结构与责任
 - 成本、工期与质量控制
4. 案例讨论
 - 苹果的大猩猩玻璃
 - 苹果的产能规划
 - IDG 的 PMO 变革
5. 项目经理的软技能
 - 沟通技能与向上管理
 - 会议主持、冲突管理与板书技能
 - 项目领导力
 - 练习时间：巴别塔
6. 培训内容小结及讨论



讲师介绍：杨老师

毕经济学硕士，MBA，精益运营教练, Six Sigma MBB

在通用电气等多家知名跨国公司、民营集团和上市公司担任过厂长、供应链总监、GM, COO, 运营 VP 等职务，杨老师在美国工作学习近 5 年，有 20 年的跨国公司和国内民营企业工作经验。

