

# TTT 经典-授课技巧与有效呈现

公开课课纲

**培训时间/地点：**2021年6月9~10日（星期三~星期四）/上海

**收费标准：**¥4200/人

- 含授课费、证书费、资料费、午餐费、茶点费、会务费、税费
- 不包含学员往返培训场地的交通费用、住宿费用，早餐及晚餐

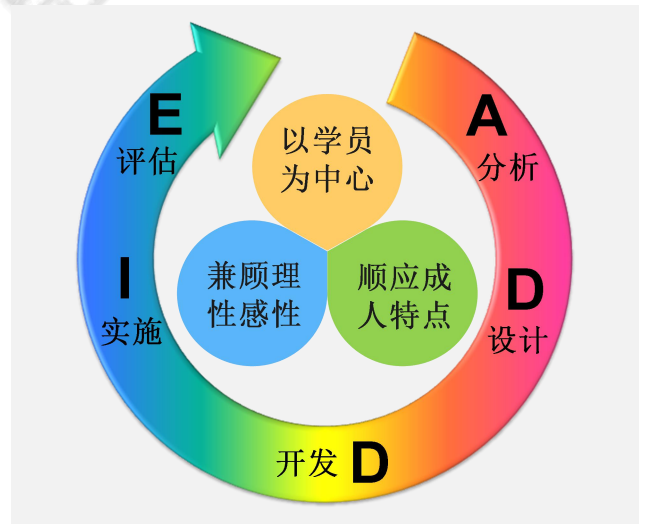
## 课程价值：

越来越多的企业成立了内训师团队，他们的课程开发及授课技能亟需提高。另外，各级管理者针对自己的下属团队承担着“传道授业解惑”的角色，他们也需要提升培训技能。该课程可帮助学员：

- 根据自己的工作经验开发相应的课程内容
- 融入多种教学手法，能够生动、深入浅出地传达内容
- 知道如何有技巧地授课，吸引学员注意力
- 在公司内创造优秀实践分享、互相学习的文化

## 课程特色：

- 课前进行调研或访谈，与客户实际情况相连接。课程结构清晰，一目了然
- 课程结合心法与技法，第一天侧重课程内容以及教学手法的整体设计，第二天侧重课件开发及课堂呈现，让学员在学习过程中即有成果输出
- 最后环节安排学员代表进行授课实操，及时给予反馈和点评
- 课堂互动与演练充足，教学手法多样，有讲解、问答、视听、小组讨论、示范、翻转课堂、体验活动、角色扮演、运用练习等



## 参训对象：

培训师团队，管理团队



## 授课形式：

- 以客户为中心，根据具体需要进行课程设计
- 理论与实践相结合，实操性强
- 善于启发，互动性强
- 精心安排练习环节，体验性强

## 课程大纲：

单元	目的	内容	时间
课程导入	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 快速激发学员动力，切入课题情境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 情境化开场进行破冰</li> <li>* 课程框架及单元介绍</li> </ul>	0.5 小时
单元一 培训原则	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 基于“翻转课堂”形式学习培训三原则</li> <li>* 通过授课活动方式体验培训三原则</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 进行材料阅读及小组讨论方式理解“以学员为中心”、“兼顾理性感性”、“顺应成人特点”三原则</li> <li>* 进行迷你授课深度体验培训三原则</li> </ul>	1 小时
单元二 A:需求分析	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 进行需求访谈及最佳实践萃取</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 利益相关者界定</li> <li>* 需求访谈示范及练习 ~工作任务及场景界定 ~工作痛点确定</li> <li>* 最佳实践萃取 ~运用 STEM 方式进行萃取</li> </ul>	1.5 小时



# TTT 经典-授课技巧与有效呈现

公开课课纲

<b>单元三</b> <b>D:整体设计</b>	* 设定课程目标、搭建课程框架及设计多种教学手法	* 课程目标设定 * 课程框架搭建 ~流程型、空间型、要素型 * 三步教学逻辑 * 教学手法设计 ~三种基本教学手法：出题法、讲授法、问答法 ~体验式教学相关设计	3 小时
<b>单元四</b> <b>D:课件开发</b>	* 运用“文本图示化”等原则开发课件	* PPT 文本图示化 * 学员手册制作 * 课件开发实操	1.5 小时
<b>单元五</b> <b>I:课程实施</b>	* 结合3V呈现演绎课程	* 呈现演绎-3V 信息传递 ~Verbal 语句措辞 ~Vocal 语音语调 ~Visual 身体语言及视觉辅助 * 应对现场提问的 PAUSE 模型 * 自我情绪管理 * 学员代表现场授课 * 即时反馈及点评	3.5 小时
<b>单元六</b> <b>E:课程评估</b>	* 找出具体评估方法	* 为什么需要课程评估 * 评估的标准以及具体方法	0.5 小时
<b>单元七</b> <b>学习总结及行动计划</b>	* 进行学习总结及制定行动计划	* 答疑解惑 * 学习总结分享 * 未来行动计划制定	0.5 小时



## 讲师介绍：庄老师

### 专业资格：

企业教练及促动

- 教练型领导实战专家
- 埃里克森国际教练学院认证教练，师从创始人、国际顶尖教练 Marilyn Atkinson
- 美国 TCI 团队教练，师从创始人、国际大师级团队教练 Phillip Sandahl
- 北欧 GRAPE 促动师，师从创始人、企业实战派促动师 Pepe Nummi

### 领导力及其它

- 《奇师妙享》TTT 课程导师
- 美国肯·布兰佳《情境领导》认证讲师
- 美国 NASA《4D 领导力》认证讲师

### 工作经历：

具有 20 年以上欧美企业管理经验，拥有多年培训师及教练经验，曾就职于拜耳、希捷等世界知名企业。

在培训师训练、领导力文化推进等方面具有丰富的理论和实战经验。早年在柯达公司工作时获全球黑带认证，同时担任大中华区讲师。在希捷工作期间，担任亚太区内训师，主讲《情境领导》、《教练能力提升》等全球课程。

近年来担任职业培训师、教练，讲课之余深度参与教练项目、行动学习项目，主导行动学习、教练辅导工作坊，进行在线实践点评、反馈，提供一对一高管教练服务等。

除了以下主打课程，还多次讲授过《4D 领导力》、《关键时刻》、《跨部门沟通》、《演示技能》等课程，可根据具体需求量身定做。

### 主打课程：

- 《情境领导》— 因人而异灵活领导
- 《教练型领导》— 成为启发下属自行解决问题的领导者
- 《卓越培训师训练》— 从会做到会教
- 《高效人士七习惯》— 从自我管理到协作增效



## 辅导过的客户：

吉利汽车、巴德医疗器械、雅培医疗器械、施耐德电气、安杰达精密机械、霞飞诺眼镜、爱克发印版、艾默林汽车活动照明组件、迪卡侬、英飞凌科技、伊利实业、上海外高桥造船、燕京啤酒、特步大学、爱康集团、韵升稀土、中兵航联、橙宝食品、住电粉末、微密科技、华润集团、中高电机、小天鹅通用、环宇电磁线、宜兴协联热电/柠檬酸、惠联热电、一汽锡柴、中德美联生物科技、南方电网、绿点苏州科技、普利司通轮胎、肯发精密零部件、永得利科技、易北河塑胶、微研股份、华三通信、水晶光电、天安电气、法尔胜泓昇集团、东方航空、远大集团、海康威视、中来光伏、新希望六和、科沃斯机器人、库卡柔性、巨石集团、长城科技、上海农场、华东电网、东菱振动、海立股份、得福乐、中国航发商发、国家电投、虹软科技、艾融软件、奥克斯空调.....

建设银行、常熟农商银行、中国人保财险、大连百年人寿、上海交大海外学院、浙江大学、无锡检察院、韦博英语、锦江之星酒店集团、杭州合致行咨询、浙江省外服宁波公司、海格物流、横店影视.....

## 独特优势：

- 课程除心法外更带有实操工具及步骤，课上练习充足，便于课后实践。
- 专业功底深厚，课程设计能力强，可根据客户需求量身定做课程或工作坊。
- 多年在国际化团队工作，可用中英文双语培训，曾赴泰国等地授课。
- 客户服务意识强烈，在客户许可情况下课前与组织方、相关学员代表进行电话访谈，了解他们对课程的期待，从而使课程或项目更具针对性。
- 业余作家，为江苏省作家协会会员。

